

株式会社 ナガト 行動計画

- 1.計画期間 令和4年4月1日～令和9年3月31日
- 2.当社の課題
- ・女性活躍のPRができていないことから、新卒や中途採用において女性の応募者が少なく、女性社員の比率が低い。
 - ・「女性の担当業務は限られている」との先入観が根ざしており女性活躍への意識改革及び業務拡大に取り組んでいない。
- 3.目標と取組内容
- (目標)
- 現状の女性社員比率 13.9%から、15%以上を維持向上させる。
- (取組内容)
- 令和4年4月～ 女性労働者が活躍しているモデル工場を選定し、事例等紹介して「女性が活躍できる企業」であることをPRする。
- ・企業紹介の記事に女性活躍の状況等を掲載
 - ・高校等への求人活動において、女性活躍の状況や仕事に対する思いなど紙面にてPR
 - ・行動計画等をホームページに掲載
 - ・女性活躍の記事を社内報や社内イントラネットに掲載
- 令和5年4月～ 女性がいない又は少ない部門等へ女性労働者の積極的な配置を行う
- ・女性新入社員を、女性がいない又は少ない部門等へ配置
 - ・女性活躍の重要性や効果等を部門長に指導し、配置転換やOJT教育への充実につなげる

以 上