

山口ならではのアウトドアツウリズム 取組状況 (R5.4~9)



体験コンテンツの 開発

アウトドアツーリズムを象徴する、
特別なコンテンツ開発への支援

プロモーションの 展開

本県のアウトドアツーリズムの
効果的な情報発信、ブランド化

推進体制の構築

官民連携による全県を挙げた
推進体制を構築

山口ならではの特別な体験創出支援事業補助金

本県の豊かな自然を活かした独創的で付加価値の高い魅力的なコンテンツの開発支援

[補助上限] **1億円** [補助率] **3/4**

[対象] 観光関係団体、民間事業者

[募集期間] 令和5年5月19日～6月30日

23件の申請計画の内、**3件の事業計画を採択**



採択3計画

①オトト天国の長門湯本温泉のアウトドア体験創出

川床を活用したオトトサウナやランチ
県西北部のツーリズム拠点となる
「アクティビティセンター」の開設



③山口県瀬戸内の離島をつなぐ「塩の道」創出

瀬戸内ブランドを活かした塩を
テーマとした、海底湧水サウナ、
多島美クルージング、離島の
別荘一軒貸等



②中国・九州地方で初の「最上級グランピングリゾート」

半島のロケーションを活かした、マリンスポーツ、地元食材や地酒
が楽しめる、ヴィラスタイルの「最上級グランピングリゾート」



アウトドアツーリズムPRツールの制作

山口ならではのアウトドアツーリズム
〈ロゴマーク・キャッチフレーズ〉



やまぐちを
あそび
まわろう



アウトドア等体験コンテンツ利用促進キャンペーン

「YAMAGUCHI ソトアソビ TRIP」

Outdoor Tourism
Yamaguchi
ソトアソビ
Trip

最大半額!

山口県でお得に遊べるキャンペーン開催中!
開催期間: 2023年9月15日~2024年1月31日

山口県の“ソトアソビ”体験をより楽しめようとする
最大 **50%** 割引

にちなむキャンペーンを開催中!
詳しくは下記QRコードよりEve's AssetのWebSite

▶▶▶▶山口県の“ソトアソビ”をお得に予約する方法

Step 1	Step 2	Step 3	Step 4
Step 1	Step 2	Step 3	Step 4

QRコード

オンライン予約サイトを活用し、様々な
アウトドアアクティビティなどの体験利用料を
最大50%割引
利用促進キャンペーンを展開



利用期間 9月15日~令和6年1月末

アウトドアツーリズムキックオフイベントの開催 「きららアウトドアフェス」



アクティビティ

逆バンジー、ソフボール、ティラノサウルススレスなど遊べるアクティビティが盛りだくさん! 県内初となるフリースタイルモトクロスショーも必見!



グランピング・キャンプ体験

広大な芝生の上で思い出に残るキャンピング体験をしませんか? サウナ村も登場します!



グルメイベント

自分だけの丼をシェアカッスで作る「myシェアカッス丼」、手ぶらでバーベキューを楽しむ「きららメガBBQ」、鍋料理などを提供する「おそとdeご当地なべ祭り」で野外食を満喫!



ステージイベント

キャンプ芸人のじゅんいちダビッドソンさん(28日)、阿諏訪泰善さん(29日)によるトークショーのほか、上野大樹さん(28日)、エルザwithさん(29日)による音楽ライブ、餅まき(28日)などでイベントを盛り上げます!



開催日 10月28日(土)～29日(日)
場所 山口きらら博記念公園

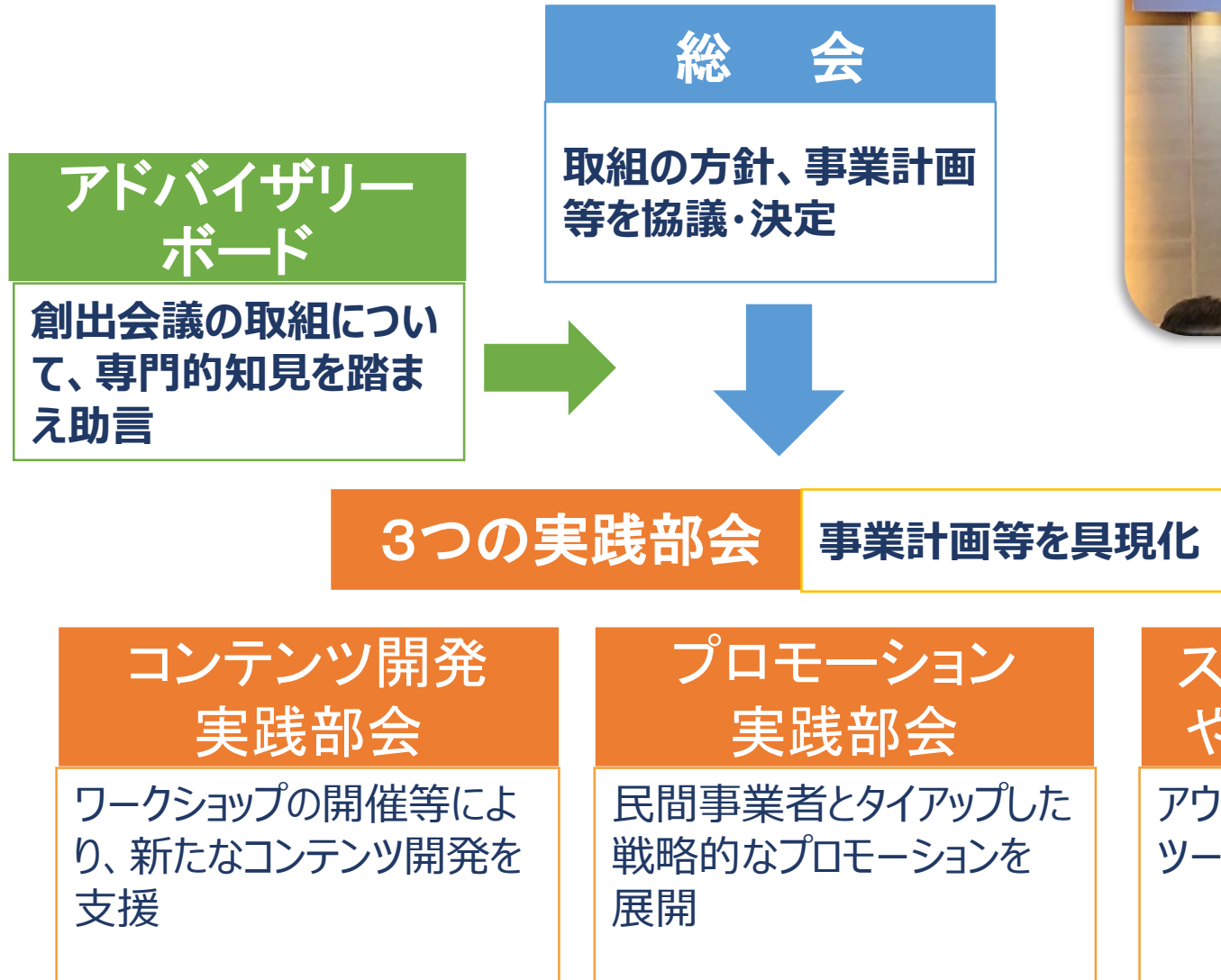
フリースタイルモトクロスショーや、逆バンジーなどのアクティビティ、キャンプ・グランピング体験、グルメイベントなど、本県のアウトドアの魅力を満載したイベントをきらら博記念公園で開催

アウトドアツーリズム
ロゴマーク等もご紹介



その他、山口きらら博記念公園に、R6～7開催の大規模イベント誘致に向けて取り組み中

＜組織体制＞



コンテンツ開発実践部会について

誘客の起爆剤となるような体験コンテンツの開発に向け、**専門家を交えたワークショップ**を開催するなど、観光地域の具体的な検討を支援

美祢市秋吉台地域におけるコンテンツ検討について

秋吉台や秋芳洞など、有名観光地域における、**新たな体験コンテンツ（ケイビング）**の開発や**ケイビングを含めた周遊促進の方策の検討**

STEP I

フィールドワーク（秋吉台3洞窟の視察、ケイビング体験）



STEP II

ワークショップ（3洞窟の活用方法）



STEP III

3洞窟の活用と周辺コンテンツとの融合、周遊促進（R5.11予定）

プロモーション実践部会について

アウトドア等体験コンテンツ利用促進キャンペーンの実効性と施策効果を高めるための意見交換を実施

- ・意見をキャンペーンのプロモーションに反映（SNS広告の配信先に隣県を加える等）
- ・提案や課題提起に係る意見を次年度の取組に活かす（宿泊施設との連携等）

スポーツフィールドやまぐち実践部会について

アウトドアスポーツを核とした「スポーツフィールドやまぐち」の取組を推進

＜「キャンプ場×アクティビティ」造成ツアー広報冊子の作成＞



＜アウトドアフォトコンテストの実施＞

