

8

国内外での市場拡大プロジェクト

概要

県産品や農林水産物、県内企業の技術などについて、大きな需要のある大都市圏や海外への販路開拓をさらに進めるとともに、インターネット上でモノやサービスを売買するイーコマースへの参入促進等を支援することを通じて、国内外での市場を拡大する

重点
施策

- 29 大都市圏へのやまぐちの売り込み強化
- 30 成長する海外市場への中小企業・農林水産物等の展開

(1) 成果指標の状況・県民実感度調査の結果

成果指標	進捗状況	指標数	主な指標			
	★★★★★ (目標を達成)					
★★★★ (計画を上回る)		1	中小企業の海外展開成約件数			
★★★ (ほぼ計画どおり)		2	ぶちうま産直市場の販売額 等			
★★ (計画を下回る)						
★ (計画から大幅に遅れ)		1	県公式SNSのフォロワー数			
県民実感度調査 (%)	調査項目			そう思う	どちらでもない	そう思わない
	大都市圏などに、山口県の魅力や県産品等売り込むための取組が進んでいる			24.7	33.3	42.0
	中小企業の海外展開や農林水産物・加工品の海外輸出を促進するための取組が進んでいる			19.8	46.9	33.3

(2) 主な取組と成果

主な取組と成果

- 企業間取引のオンライン化に対応した効果的な商品のPR支援や、オンライン商談会の開催、EC販売促進支援等、**デジタルを活用した販路拡大に向けた取組支援**を実施（全2日実施、県内事業者17社、首都圏バイヤー13社が参加）
- 県公式SNSの投稿について効果検証を実施し、「表示された回数」や「いいね！数」等の現状分析や考察を行い、フォロワーの増加や効果的な投稿に向けて改善
フォロワー数：13,357人（令和3年度）→ 14,798人（令和4年度）
- 中小企業の海外展開を促進するため、「山口県海外ビジネスサポートデスク」等を通じ、国際展示会への出展や海外現地の最新情報の提供等の支援を行い、中小企業の**海外展開成約件数37件**（R4年度時点）を達成。目標値：100件（R8年度時点）
- 県内企業のベトナムでの水産インフラに係る事業展開を支援するため、キエンザン省企業等を招へいし、**県内企業の視察・商談**を実施。（R5.3）
- 生産者や関係団体等が一体となった輸出拡大プロジェクトチームによる産地の育成、求められる品質の向上、物流の構築等を支援。
火鍋とペアリングした中国向けブランド酒（ひかる（Hikaru））を創出・販売開始（R4.10）
やまぐち和牛燻（きらめき）や精米等の取引拡大に向けた県版エクスポーターによる輸出支援
県版エクスポーターによる県産農林水産物等の輸出額
270,000千円（R3年度）→326,676千円（R4年度）

(3) 課題と今後の展開方向

課題と今後の展開方向

- 企業のさらなる売上拡大と競争力強化のため、デジタルを活用した販路開拓への支援強化が必要である。
- アフターコロナのビジネス環境の変化に対応するため、オンラインでの取組（商談や市場調査のオンライン化）と、対面での取組（海外現地で開催される展示会への出展等）を併用したハイブリッドな支援が必要である。
- JICA事業を活用したベトナム国での水産インフラに係る実証事業を着実に実施するとともに、次のステップ（加工・流通）の展開に向けた取組を進める必要がある。
- 生産・加工・流通などの多様な事業者による連携体を構築し、多品目による大口化を進めることが重要であり、商品を集約して輸出するなど、継続的な輸出拡大につながる支援が必要である。
- SNS の特性を踏まえた投稿内容の充実など、情報発信力の一層の強化を図るとともに、新規フォロワー獲得に向けたキャンペーンの展開等にも取り組んでいく必要がある。

(参考) 令和5年度の主な新規・拡充取組

拡 海外展開総合支援事業

産業力の維持・強化を図るための新たな市場の開拓に向け、ASEANや中国等、アジア地域を中心とする県内企業の海外展開を総合的に支援

新 やまぐち農林水産物等輸出力強化支援事業

県産農林水産物等の効率的かつ安定的な輸出を実現するため、新たな輸出支援プラットフォームを構築し、本県の特徴を活かした輸出戦略により、県産品の継続的な輸出拡大を推進

新 戦略的デジタル広報推進事業

本県の認知度向上のため、外部専門人材を活用し、デジタルマーケティングの視点を取り入れた戦略的な情報発信を実施