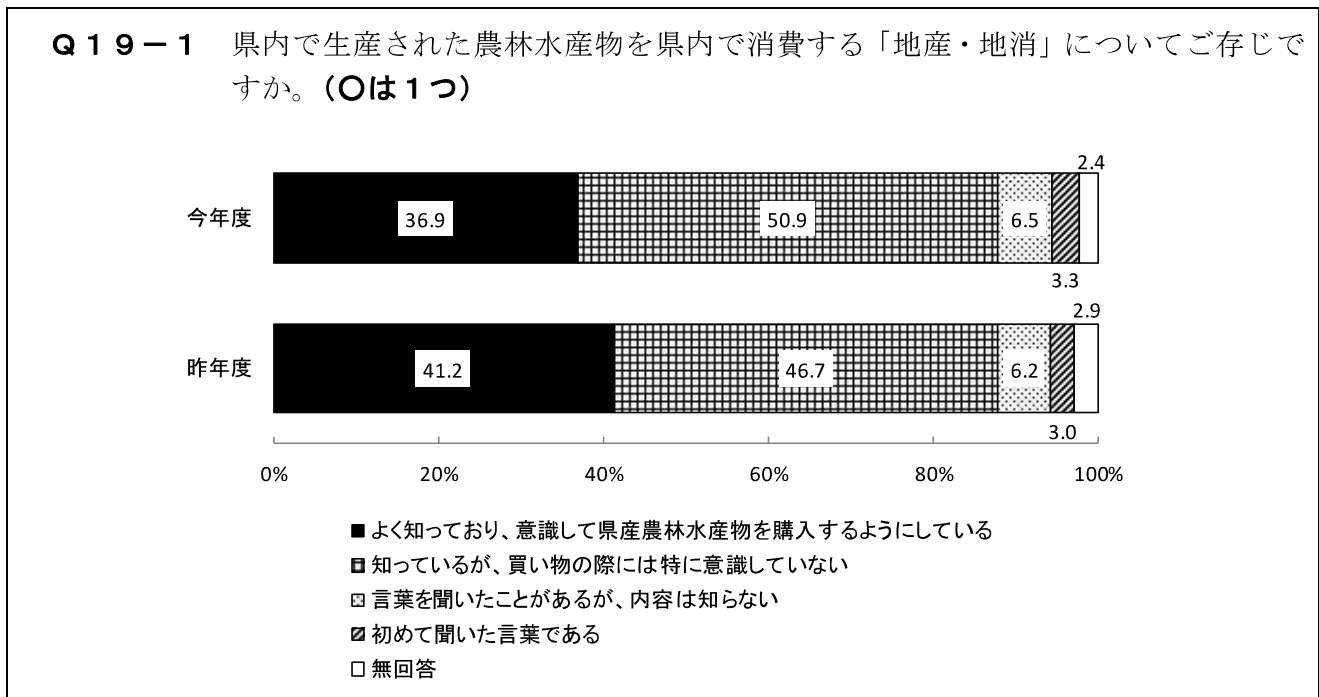


19. 地産・地消の推進について

19-1. 「地産・地消」の認知状況



「地産・地消」の認知状況について、「よく知っており、意識して県産農林水産物を購入するようにしている」が36.9%、「知っているが、買い物の際には特に意識していない」が50.9%、「言葉を聞いたことがあるが、内容は知らない」が6.5%、「初めて聞いた言葉である」が3.3%となっている。昨年度と比較すると、「知っているが、買い物の際には特に意識していない」が4.2ポイント上昇し、「よく知っており、意識して県産農林水産物を購入するようにしている」が4.3ポイント低下している。