

令和5年度事業計画について

推進体制の構築

官民連携による全県を挙げた
推進体制を構築

体験コンテンツの 開発

アウトドアツーリズムを象徴する、
特別なコンテンツ開発への支援

プロモーションの 展開

本県のアウトドアツーリズムの
効果的な情報発信、ブランド化

体験コンテンツの開発

特別な体験旅創出支援事業補助金
(キラコンテンツの開発支援)

国内外からの本県誘客の起爆剤
となるキラコンテンツ開発を促進

対象
事業

本県の豊かな自然を活かした
独創的で付加価値の高い
アウトドア施設の整備や体験
コンテンツの開発

補助
上限

1億円 (補助率 **3 / 4** 以内)

対象

観光関係団体、民間事業者



募集期間 : 令和5年5月19日(金) ~ 6月30日(金)

8月下旬に採択事業決定⇒コンテンツ開発がスタート!

プロモーションの展開①

キックオフイベントの開催

山口きらら博記念公園で
10月28日(土)、29日(日) の2日間、

「
KIRARA
OUTDOOR FES.」 を開催！
- きららアウトドアフェス -

- 自然を活かした特色あるアクティビティ
- グランピング・キャンプ体験
- 県産食材を活用したグルメ企画
- ナイトイベント など実施予定

本県のアウトドアツーリズムのポテンシャルを
広く発信し、ブランド化に向けた機運を醸成

◆山口きらら博記念公園

アウトドアツーリズムの核となる
施設として再整備
⇒今年度、基本構想を策定

大規模イベントの誘致

山口きらら博記念公園に
1万人以上の大規模イベントを誘致！

豊かな自然や広大な芝生広場など、高いポテンシャルを有する山口きらら博記念公園に、1万人以上の誘客が見込めるイベントを誘致
(令和6年度～7年度に誘致イベント開催)

本県に賑わいをもたらし、地域活力の創出と
地域経済の活性化を図る



プロモーションの展開②

アウトドア体験利用促進 キャンペーンの実施

アウトドア体験コンテンツ等の認知度向上と
利用促進に向けた割引キャンペーンの実施
(9月開始予定)

山口県でのアウトドア体験コンテンツ等に
利用できる割引クーポン(50%割引)を
オンライン予約サイトで発行!



コンテンツ【例】

- ◆マリンスポーツ
- ◆果物狩り
- ◆トレッキング ◆登山
- ◆グランピング ◆キャンプ
- ◆サイクリング

などを想定

アウトドアツーリズム PRツールの作成

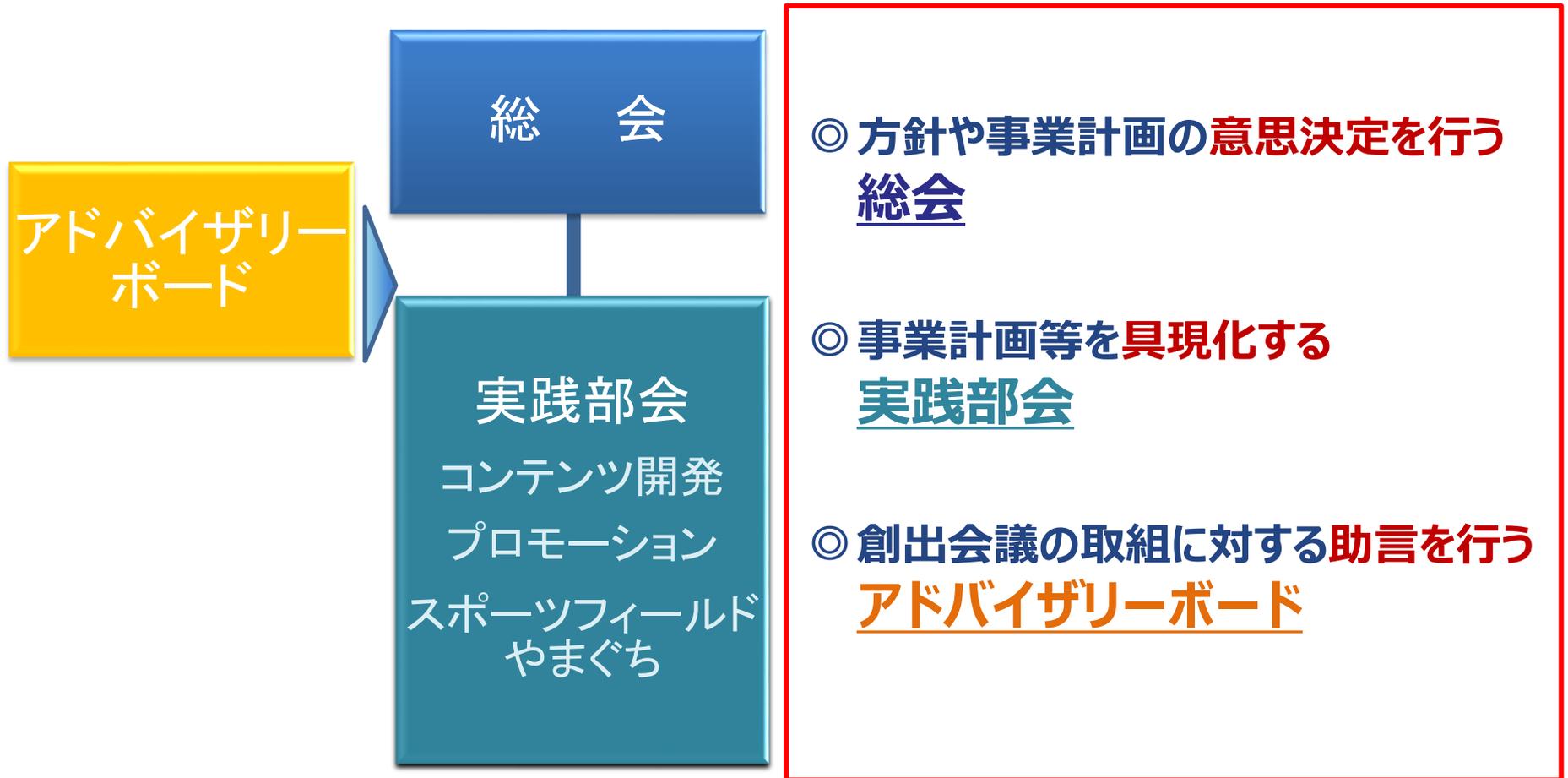
山口ならではのアウトドアツーリズムのブラン
ド化に向けた効果的なPRツールの作成及
び情報発信

- 専用WEBサイトの構築
- PR動画の制作
- キャッチフレーズやロゴマークの作成
- のぼり旗の作成



推進体制の構築

やまぐちアウトドアツーリズム創出会議



推進体制の構築

実践部会の活動

コンテンツ開発 実践部会

誘客の起爆剤となるような体験コンテンツの開発に向け、
専門家を交えたワークショップを開催するなど、観光地域の
具体的な検討を支援

【実施箇所】 県内 2 地域程度

【取組例】 アイデア抽出、フィールドワーク
技術的手法の考察、事業費の検討
推進スケジュールの検討 等



プロモーション 実践部会

本県のアウトドアツーリズムのブランド化に向けて、
民間事業者とタイアップした戦略的なプロモーションを実施

【取組例】 情報発信手法の検討（民間と連携）
きらら博記念公園でのイベント実施の検討
PRツールの検討 等



スポーツ フィールド やまぐち 実践部会

アウトドアスポーツを核とした「スポーツフィールドやまぐち」
を推進し、アウトドアアクティビティを充実・強化

【取組例】 アクティビティに係るツアーへの支援
県外イベントにおけるブース出展 等



令和5年度のスケジュール（予定）

	推進体制の構築	体験コンテンツの開発	プロモーションの展開
5月		●補助金募集開始 (5/19～6/30)	
6月	●設立総会		
7月			
8月		●採択決定 コンテンツ開発スタート	
9月			●体験コンテンツ利用促進 キャンペーン実施(～12月)
10月	●アドバイザー ボード会議(知事)		●ホームページ開設 ●キックオフイベントの開催 10/28,29 きらら博記念公園
11月 ～ 3月		●実績報告	