

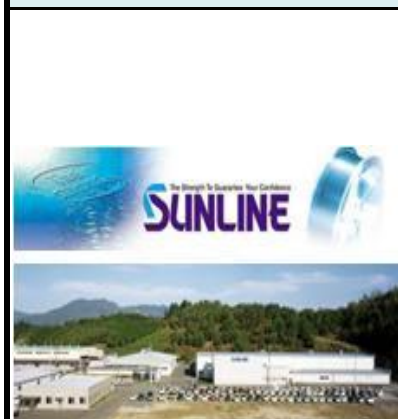
ものづくり企業バンク詳細情報

新規登録日： 2012年12月27日

最終更新日： 2023年8月1日

会社所在地等			
会社名	株式会社サンライン		
代表者	代表取締役 中野 郁夫		
所在地	〒742-0315 山口県岩国市玖珂町1600-21		
T E L	0827-82-6761	F A X	0827-81-0034
設立	1977年（昭和52年）8月8日		
従業員数	157名（2023年4月1月現在）		
年商	3,384百万円（2022年度）		
事業内容	レジャー用及び水産,業務用釣り糸の製造・加工・販売,産業資材用途モノフィラメントの製造・加工・販売,各種釣具の仕入・販売,大気圧プラズマ技術を応用した表面改質加工		
ホームページ	https://sunline.co.jp		
概要	<ul style="list-style-type: none">●関係箇所との情報共有をはかり、『スピード』、『チャレンジ』、『イノベーション』の精神のもと独自技術の開発に努めています●大手材料メーカーや大学研究機関との連携・共同研究により、最新テクノロジーを駆使した開発を進めています。●新製品開発は、情報→分析→設計→開発→評価→製品化のフローで行っています。		

我が社はこのような会社です ～ 企業理念やビジョンについて ～



サンラインは、ポリアミド樹脂、ポリエステル樹脂及びフッ素系樹脂からなるモノフィラメントを製造・販売しています。また高強力ポリエチレンからなるマルチフィラメントも取り扱っています。

当社の販売先は、国内全域はもとより、北米、欧州、アジア、豪州など80カ国を超える世界の国々にレジャー用釣り糸や水産資材を販売しています。

また、産業資材というカテゴリーでは、“お客様のニーズに対し、いかに的確に応えるか”という命題をもって、工業資材、農業資材、水産資材、医療、スポーツ等の幅広い分野での開発と提供に取り組んでいます。

サンラインのプラズマ技術は、真空プロセスが不要で、低温での制御も可能、雷放電が起きず放電損傷を与えないため、あらゆるものにプラズマ処理できます。さらには、あらゆるガスをプラズマ化することができるため、親水化や撥水化、クリーニング、殺菌などを最適な条件で処理することができます。環境に優しいプラズマ技術等を通じ、社会に貢献してまいります。

我が社の強みはココです ～ 特徴的な取り組みについて ～



〔情報プロセス〕 ●サンライン製品は、世界80カ国以上のお客様に愛用されており、日々新たな世界の情報を入手しています。 ●国内外の釣り人約400人とフィールドテスター契約を結び、実釣から得た情報発信を行っています。

〔分析プロセス〕 ●電子顕微鏡を駆使した結晶レベルの観察・解析など、あらゆる角度から釣り糸を分析し、次世代の糸づくりを目指しています。

〔設計プロセス〕 ●分子構造をベースにした材料設計技術による糸づくりが基本です。 ●鞘芯構造（二重構造）や樹脂加工を施したオールラウンドな特性を持ったモノフィラメントの開発も自社技術の得意分野です。

〔開発プロセス〕 ●ナイロン、フロロカーボン、ポリエステル、それぞれの専用紡糸設備を完備し、多種多様な糸づくりをスピーディーに進めることが可能です。 ●素材や加工技術を大学や研究機関と共同研究を行い、次世代の釣り糸製品を研究開発しています。

〔評価プロセス〕 ●サンラインの釣り糸の性能は、数値評価を基本姿勢としています。 ●実験室での評価の後、釣りの現場にてフィールドテスト評価を実施し、糸の総合評価を行っています。

〔製品化プロセス〕 ●品質至上主義のもと、約20名の営業担当者が販売店の訪問に得た情報や、フィールドテスターから送られる情報など、顧客ニーズを反映した製品化を行っています。

我が社のエース

職種	開発・新規事業
専門作業名	プラズマライズ事業部（大気圧プラズマ技術の製品・新規事業開発）
技能の優れた点	当社が独自開発した大気圧プラズマ技術を応用して、釣り糸の新製品を開発したり、全く新しい分野の商品やサービスを開発します。 "ものづくり"を基本としながら、マーケティングによる市場開拓から、大手企業や公的機関との共同開発など、幅広く活動しています。
経験年数	10年以上
関連する資格	特には無いが、化学の基本的知識、及び論理的思考と好奇心が必要。 会社の積極的な学習・経験支援で、働きながら学び、身に付けることができる業務上必要な資格については、取得支援と表彰制度がある。

採用担当者から一言 ～ 人材育成の方針について ～

- ・当社が求める人材とは、社会人として、組織の一員として明朗、快活で柔軟な思考ができること。
- ・製造メーカーとして顧客思考に徹し、向上心を持って社外のニーズに応える仕事ができる人。
- ・会社を社会の公器と捉え、何人からも信頼される行動の基、グッドコミュニケーションに努めることが出来る人。

県内高校への協力体制	企業見学 可	要相談
	講話 可	
	技術指導 可	