

台湾プロモーションについて

日程

令和5年8月27日（日）～30日（水）

（主な取組）

■台湾での観光情報説明会・商談会等

■台湾プロ野球での観光・物産PR

■ラジオでの観光・物産PR

→ 山口県の台湾での認知度向上、誘客の促進

台湾での観光情報説明会・商談会等 (中国地域観光推進協議会主催における知事会事業)

- 中国5県知事が参加し、台湾向けプロモーションを実施
- コロナ前(2019年)以降、4年ぶりに開催

8月28日(月)

- ・台湾の旅行会社等への観光情報説明会
- ・商談会(日本・台湾から約80団体が参加予定)



台湾プロ野球での観光・物産PR

8月29日（火）

楽天モンキーズ「Yamaguchi-Day」 （楽天桃園野球場）

「山口県」の冠タイトルをつけ、球場内外でPR
知事による始球式（日本の自治体首長で初）
ビジョン広告・SNS告知・楽天ガールズのPR
日本酒等の試飲・県産品配布 等



ラジオでの観光・物産PR

8月29日（火）

●台湾のFMラジオ番組「POP 搶先爆」に知事が出演
トーク形式で観光・物産をPR

●放送エリア

台北市、桃園市など台湾北部の5市2県

●出演内容の録画をYouTubeで配信