

子育てをともに支え合う社会の実現を！

CASE STUDY

企業と子育て支援団体の
連携取組事例集



やまぐち子ども・子育て応援コンソーシアム

目次

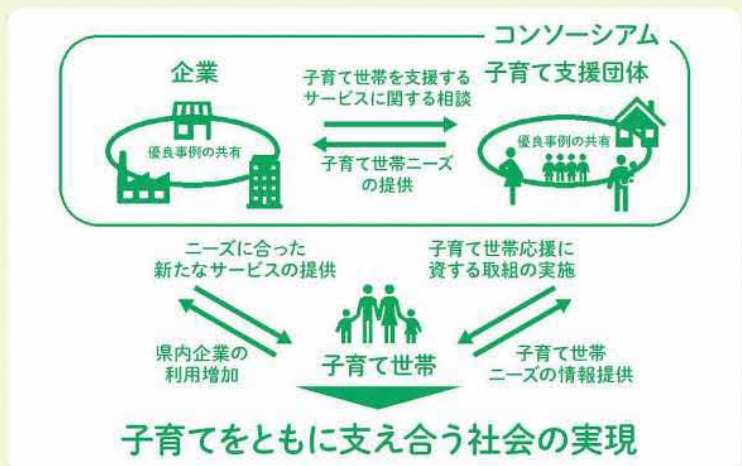
1. 事業の概要 1 P
2. 連携取組について 2 P
3. 連携取組の事例 3 P ~ 12 P
 - ①企業と子育て世帯の接点創出に繋がった事例 3 P
「ライフプランニング講座」
 - ②新たな資金調達方法のトライアルに繋がった事例 4 P
「子ども・子育て応援クラウドファンディング」
 - ③地域で支える子育て支援の輪を広げた事例 5 P
「企業による継続的な広報支援」
 - ④子育てに役立つ知識の習得に繋がった事例 6 P
「お掃除セミナー」
 - ⑤学びの場の提供が実現した事例 7 P
「英会話ワークショップ」
 - ⑥子育て支援団体独自の取組が拡大した事例 8 P
「おもかし(おもちゃと絵本の貸し出し)」
 - ⑦育休取得への理解促進に繋がった事例 9 P
「イクメン座談会」
 - ⑧企業の空きスペースの有効活用に繋がった事例 10P
「発達障害啓発展示」
 - ⑨自社事業を活かした子育て支援の事例 11P
「妊婦応援パック」
 - ⑩全県的な情報発信が実現した事例 12P
「カタログ掲載を通じた活動支援」
4. Q&A、相談窓口 13 P

1 事業の概要

★ やまぐち子ども・子育て応援 コンソーシアムとは？

やまぐち子ども・子育て応援コンソーシアムとは、「社会全体で子ども・子育て応援を推進する」という趣旨に賛同する、山口県の企業と子育て支援団体の集まりです。

本コンソーシアムでは、企業と子育て支援団体との連携により、子育て支援の活動を活性化し、優れた事例の横展開や、新たな取組の検討を通じて、子育てをともに支え合う社会の実現を目指します。



※コンソーシアム：複数の組織が集まり、共通の目的を持ち活動する「共同事業体」の意味。

★ 実施方針〈3つの柱〉

Win-Winの関係性

子ども・子育て世帯、コンソーシアムの参画企業及び子育て支援団体がメリットを感じることができるよう、参画者と子ども・子育て世帯のニーズに対応した事業を展開する。

相乗効果と加速

参画者同士の連携により、個々の企業及び子育て支援団体が子どもや子育て世帯を応援する取組の効果を高めるとともに、参画者内での事例・情報共有により取組を横展開することで県全体での取組を加速させ、相乗効果の発揮を目指す。

自走化

コンソーシアムの活動を通じて、企業と子育て支援団体との連携及び、子どもや子育て世帯を応援する取組が、民間において自発的かつ継続的に行われる状態を目指す。

★ コンソーシアム参画企業・子育て支援団体（企業12社、子育て支援団体6団体）

企業名	所在地	主とする事業
あさひ製菓株式会社	柳井市	菓子製造販売業
金近産業株式会社	周南市	労働者派遣業、有料職業紹介事業、倉庫業
株式会社カワトP.C.	岩国市	樹脂加工業、テクマック事業
協和建設工業株式会社	萩市	総合建設業
生活協同組合コープやまぐち	山口市	宅配事業、店舗事業、共済事業
株式会社ダスキン山口	宇部市	クリーンサービス業、ケアサービス業
萩山口信用金庫	山口市	金融業
フジミツ株式会社	長門市	水産練製品製造業
株式会社丸久	防府市	食料品・住居関連品・衣料品等の小売業
株式会社みなと山口合同新聞社	下関市	情報・通信業、新聞受託印刷業
山口日産自動車株式会社	山口市	自動車販売業、自動車整備業
株式会社山口フィナンシャルグループ	下関市	金融業、各種コンサルティング業
団体名	所在地	活動概要
NPO法人下関子ども・子育てネット	下関市	地域子育て支援拠点施設の運営
認定NPO法人とりで	岩国市	子ども食堂等子どもの貧困対策事業をはじめ、子どもの自立支援
なないろキッズ	宇部市	地域子育て支援拠点施設の運営
チームハピママ	周南市	県内で子育てをしているママのための地域情報サイトの運営
NPO法人人と木	長門市	長門おもちゃ美術館の運営
ブルーライトやまぐち	山口市	発達障害の啓発活動

以下、企業・団体名の法人形態は省略させていただきます。

2 連携取組について

★ 連携取組創出の流れ



★ コンソーシアムで実現した連携取組 (抜粋)

企業		子育て支援団体	連携取組概要	掲載
あさひ製菓	×	下関子ども・子育てネット なないろキッズ	子育て世帯への低アレルギースイーツの試食会の開催	
あさひ製菓	×	下関子ども・子育てネット とりで なないろキッズ チームハピママ ブルーライトやまぐち	クラウドファンディングによる 子育て支援団体への支援	2
あさひ製菓 ダスキン山口	×	なないろキッズ	子育て世帯への おもちゃと絵本の貸し出し	6
金近産業	×	チームハピママ	子育て世帯への 英会話ワークショップの実施	5
カワトT.P.C.	×	とりで	従業員への子育て情報の広報	3
協和建設工業	×	人と木	子育て世帯への木育ワークショップの実施	
協和建設工業 萩山口信用金庫	×	なないろキッズ	男性従業員への育休セミナーの実施	7
コープやまぐち	×	とりで	従業員への情報発信	
コープやまぐち	×	なないろキッズ ブルーライトやまぐち	店舗での情報発信	
コープやまぐち	×	ブルーライトやまぐち	カタログを活用した情報発信	10
ダスキン山口	×	なないろキッズ	子育て世帯へのお掃除セミナーの実施	4
丸久	×	下関子ども・子育てネット なないろキッズ ブルーライトやまぐち	妊婦・子育て世帯への支援物資の提供	9
丸久	×	なないろキッズ チームハピママ ブルーライトやまぐち	店舗での情報発信	
山口フィナンシャルグループ	×	下関子ども・子育てネット	子育て世帯へのライフプランニング講座の実施	1
山口フィナンシャルグループ あさひ製菓	×	下関子ども・子育てネット	女性従業員への子育て情報発信	
山口フィナンシャルグループ	×	ブルーライトやまぐち	店舗の空きスペースを活用した発達障害啓発展示	8

1

企業と子育て世帯の接点創出に繋がった事例

「ライフプランニング講座」



【取組の対象年齢】
乳児のお子さん

取組に向いている
企業・子育て支援団体

【企業】子育て世帯の暮らしにかかわる専門的な情報を有している企業

【子育て支援団体】子育て世帯へ生活に役立つ情報を提供したい団体

取組のポイント

- 子育て世帯と接点を持つことが難しい企業であっても、自社の事業と子育て世帯との親和性が高い内容の講座を提供することで、子育て世帯との接点を創出できる。
- 子育て世帯の知りたい情報がどんな情報であるかを事前に企業と子育て支援団体が双方で協議することで、参加者のニーズの高い内容で講座を実施することができる。

★取組の背景と内容

- お客様のライフプラン設計を行っていますが、子育て世帯の方々と新たな接点を創出する場が少ないことが課題です。
- 子育て中の保護者の方が周りには相談しにくい、子育て資金に関するサポートがしたいです！

- 普段から拠点を利用される母親向けにお金に関するセミナーを実施していますが、「何が分からないかも分からない」方が多いため、そういった方でも理解できる易しい内容でプログラムを実施したいです。

山ロフィナンシャル
グループ



コンソーシアムでマッチング!



下関子ども・
子育てネット

お母さん方のニーズに合わせたライフプランニング講座を開催!

取組の様子と関係者の声

当日参加された5組のうち、2組の方から後日個別相談のご依頼をいただくことができました!



山ロフィナンシャル
グループ



下関子ども・
子育てネット

お母さん方が知りたい内容に絞って講座を行っていただいたので、満足度の高いプログラムとなりました!

普段、周りには相談しにくく、自分だけで悩んでいたことを専門知識を持った方に相談することができ、勉強になりました!



参加者(保護者)



講座の様子

3. 連携取組の事例

2

新たな資金調達方法のトライアルに繋がった事例

「子ども・子育て応援クラウドファンディング」



【取組の対象年齢】
全年齢対象

取組に向いている
企業・子育て支援団体

【企業】自社商品をPRしたい企業

【子育て支援団体】SNSやHP等を活用した広報活動が得意な団体

取組のポイント

- 企業としては、複数の子育て支援団体の活動周知というCSR活動を行いながら、返礼品やクラウドファンディングページを通じて自社のPRができる。
- 子育て支援団体が共同で行う取組のため、個々の団体が単独では接点を持つことのできなかった相手にも情報を発信でき、より多くの支援を得られることができる。

★取組の背景と内容

- 子育て支援の取組を実施し、より良い子育て環境を作りたいと考えていますが、支援を継続するための資金をどのように集めるかが課題です。
- 企業、子育て団体の双方が無理なく継続できる取組を実施したいです！

- 普段から様々な活動を行い、子育て世帯をサポートしていますが、活動資金の確保が1番の課題です。
- 子育て支援団体の想いに賛同して下さる方々と新たな手法による資金調達に挑戦できると嬉しいです！

あさひ製菓



コンソーシアムでマッチング！



参画子育て支援団体
(当時5団体)

子育て支援活動に寄付を募るためのクラウドファンディングを実施！

取組の様子と関係者の声



あさひ製菓

子育て環境をより良いものにしたい、という想いを発信しながら企業PRにも繋がり、新たな挑戦をすることができました！

今まで苦労していた活動資金確保に関して新たな支援をいただくことができ、また、団体の活動を知ってもらうことができ大変ありがたいです！



子育て支援団体



クラウドファンディングサイト画面

自分が住んでいる場所とは離れた地域で活動している子育て支援団体について知ることができ、共感した団体への寄付を行うことができました！



子育て世帯

3

地域で支える子育て支援の輪を広げた事例 「企業による継続的な広報支援」



【取組の対象年齢】
小学生以上のお子さん

取組に向いている
企業・子育て支援団体

【企業】子育て世帯の従業員への支援を考えている企業

【子育て支援団体】活動に対する寄付等の受付体制を整えている団体

取組のポイント

- 企業にとっては、同じエリアの子育て支援団体と連携することで、社員に対して地域の具体的な子育て支援情報を届けることができる。
- 業種や事業内容によって、直接的な子育て支援が難しい企業でも、自社の社員に向けた子育て支援を検討することで、地域の子育て支援の活性化に繋がる。

★取組の背景と内容

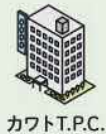
- 社員への子育て支援を行いたいと考えていますが、自社のみでは一般的な情報提供に留まってしまうことが課題です。
- 社員が仕事と子育てを両立できるようにするための子育て支援を実施したいです！

- 子どもたちの自立支援を行っていますが、活動資金の継続確保と情報発信の対象範囲が限られることが課題です。
- 活動内容を広く発信しながら、当団体の子育て支援に対する取組を支援して下さる方々と繋がりたいです！



企業が子育て支援団体の活動を支援する応援企業に登録！

取組の様子と関係者の声



単なる情報発信で終わるのではなく、実際に社員がチラシから得た情報をもとにサービスを利用している実績があり、嬉しく思います！

企業側の子育て支援に対する高い意識があることが分かったため、今後、協働した子育て支援についても検討していきたいと思っております！



とりで作成のチラシ

会社の近くにこのような活動をされている団体があることを知ることができ、ありがとうございます！放課後学習支援等、利用させてもらっています。



子育て世帯
(企業社員)

3. 連携取組の事例

4

子育てに役立つ知識の習得に繋がった事例 「お掃除セミナー」



【取組の対象年齢】
乳児のお子さん

取組に向いている
企業・子育て支援団体

【企業】子育て世帯向けにセミナーや講座を行うことが可能な企業
【子育て支援団体】保護者向けにセミナーや講座を提供している団体

取組のポイント

- 実際の商品を使用したお掃除セミナーを実施し、サンプル品のプレゼントも行うことで、自社商品を知ってもらう機会や商品への関心を持ってもらうことができる。
- セミナーで得た情報を日常生活に役立てることができ、子育て世帯の生活の質の向上に繋がる。

★取組の背景と内容

- 自社商品に関して店舗販売を行っていないため、商品について知ってもらう機会が少ないことが課題です。
- 子育て世帯の方々にお掃除に関する知識を提供しながら、自社商品のPRにも繋がりたいと考えています！

- 団体の支援拠点で、保護者向けに子育てや家事に関するセミナーを開催していますが、より詳しい情報や専門的な情報をどのように提供するかが課題です。
- 専門家によるセミナーを通じて、満足度の高いプログラムにしたいと思っています！

ダスキン山口



コンソーシアムでマッチング！

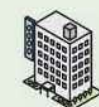


なないろキッズ

企業が提供しているお掃除セミナーを子育て支援団体拠点にて開催！

取組の様子と関係者の声

子育て世帯の声に答え、日頃のお掃除を少しでも楽にすることができるよう、定期的にセミナーを開催したいです！



ダスキン山口



お掃除セミナーの様子



なないろキッズ

商品サンプルをいただいたことで、参加された方々がセミナーで学んだ内容をすぐに自宅で実践することができました！

掃除方法について、実演を交えながら説明いただけたので分かりやすく、商品を使用してみたくになりました！



参加者(保護者)



ダスキン商品

5

学びの場の提供が実現した事例 「英会話ワークショップ」



【取組の対象年齢】
2歳～5歳のお子さん

取組に向いている
企業・子育て支援団体

【企業】子育て世帯を顧客対象として事業を展開している企業

【子育て支援団体】子育て世帯のコミュニティづくりに取り組んでいる団体

取組のポイント

- 企業は、子育て支援団体と連携した取組の実施を通じて、潜在的な顧客とつながるきっかけを作ることができる。
- 企業と子育て支援団体がそれぞれ実施している既存の取組の掛け合わせにより、大きな負担なく双方に効果的な取組に繋がった。

★取組の背景と内容

- 子ども向けの英会話教室を運営していますが、子育て世帯の保護者の方々に教室を知ってもらうことが課題です。
- 教室の生徒を増やすため、より効果的に情報発信がしたいです！

- 母親たちのコミュニティづくりを行っていますが、拠点施設を持っておらず、集まる場所の確保が課題です。
- 活動に係るお金と人手の負担をなるべく軽くして、母親たちが参加したいと思えるプログラムを実施したいと思っています！

金近産業



コンソーシアムでマッチング！



チームハピママ

企業が運営する英会話教室を活用した英会話ワークショップを開催！

取組の様子と関係者の声

子育て支援団体と連携することで子育て世帯に効果的な広報ができ、当日は10組の親子に参加いただくことができました！



金近産業



チームハピママ

保護者にニーズの高い英会話ワークショップを開催でき、参加者募集を開始してすぐに定員数を集めることができました！

子どもがこんなに英語に興味を持ってくれるとは思いませんでした！子どものやりたいことを見つけられて良かったです。



参加者(保護者)



各ワークショップの様子

3. 連携取組の事例

6

子育て支援団体独自の取組が拡大した事例 「おもかし（おもちゃと絵本の貸し出し）」



【取組の対象年齢】
1歳～5歳のお子さん

取組に向いている
企業・子育て支援団体

【企業】子育て世帯に向けた新たな広報活動に意欲的な企業
【子育て支援団体】子育て世帯との交流拠点を有している団体

取組のポイント

- 企業は、子育て支援団体が継続的に行ってきた取組と自社の提供可能なコンテンツを掛け合わせることで、新たな取組を立ち上げるよりも比較的軽い負担で特色のある広報活動を行うことができる。
- 子育て支援団体は、企業からの支援を受けることで提供できるコンテンツの種類が増えるため、より多くの子育て世帯のニーズに応えることができる。

★取組の背景と内容

- 企業として子育て世帯向けの情報を発信していますが、きちんと情報が届いているのか分かりにくいことが課題です。
- より良い商品やサービス提供のために顧客のリアルな声を知りたいです！

- おもかしを運営する上で、子育て世帯のニーズに応えるだけのおもちゃセットが不足していることが課題です。
- 企業コラボのおもちゃセットを作成し、企業の広報ツールとして活用いただきながら、子育て世帯に喜ばれるおもかし運営を行っていきたいです！

あさひ製菓
ダスキン山口



コンソーシアムでマッチング！



なないろキッズ

子育て支援団体が独自に運営する「おもかし」の企業コラボが実現！

取組の様子と関係者の声

料金体系をきちんと整備いただき、持続性のある取組とすることができました！
同封のアンケートも詳細に書かれていて参考になります！



あさひ製菓
ダスキン山口



ダスキン山口のおもちゃセット



なないろキッズ

企業コラボのおもちゃセットは開始直後から2か月先まで予約がいっぱいになり、企業コラボの効果を強く感じています！

普段とは違ったおもちゃで遊べるため子どもも喜び、同封の企業クーポンやサンプル商品は親としても大変ありがたいと感じています！



子育て世帯



あさひ製菓のおもちゃセット

7

育休取得への理解促進に繋がった事例
「イクメン座談会」【取組の対象年齢】
0歳のお子さん（または妊娠期）取組に向いている
企業・子育て支援団体

【企業】男性の育休取得率の向上を目指している企業

【子育て支援団体】育休制度や子育て支援制度の発信を行っている団体

取組のポイント

- 男性社員の育休取得制度について、より詳細な情報を持っている子育て支援団体からの情報提供や意識啓発を通じて、制度や育休取得への理解を深めることができる。
- 子育て支援団体は、企業と連携することにより、支援拠点では接点を持つことが少ない父親へ直接子育てに関する意識啓発を図ることができる。

★取組の背景と内容

- 法改正により新たな育休制度が開始し、社員へ情報発信を行いたいと考えていますが、何から伝えたらよいか整理できていないことが課題です。
- 子育て支援のプロから自社社員へ直接情報提供ができるような座談会を開催したいです！

- 男性の育休取得推進を図りたいと考えていますが、お父さん方との接点が少ないことが課題です。
- 企業研修として育休取得推進を行うことで、より多くの男性に対して新たな育休制度の周知を図りたいです！

秋山口信用金庫
協和建設工業

コンソーシアムでマッチング！



なないろキッズ

男性社員の育休取得について周知を図るイクメン座談会を実施！

取組の様子と関係者の声

今まで社員に対して座談会形式の研修を行ったことが無かったため、社員のリアルな声を聞くことができる良い機会になりました！

秋山口信用金庫
協和建設工業

ロールプレイングの様子



なないろキッズ

制度だけでなく、日頃お母さん方が感じている想いを伝えることができたため、今後の各家庭の子育て環境の向上に繋がれば嬉しいです！

育休を取得できるという考えが無かったため、今回の座談会を通じて現在の制度を知ることができてありがたかったです！



参加社員



座談会の様子

3. 連携取組の事例

8

企業の空きスペースの有効活用に繋がった事例 「発達障害啓発展示」



【取組の対象年齢】
全年齢対象

取組に向いている
企業・子育て支援団体

【企業】店舗や事務所等に活用可能なスペースを有している企業
【子育て支援団体】自団体の取組をPRしたい団体

取組のポイント

- 企業の店舗やオフィスを子育て支援のために有効活用しながら、地域貢献やCSRに繋がる取組を行うことができる。
- 子育て支援団体にとっては企業と連携して情報発信を行うことで、普段の活動における対象とは異なる相手への活動周知が可能となり、より多くの人へ啓発活動を行うことができる。

★取組の背景と内容

- 地域のお客様との繋がりを深めるためにはどのような取組を行えばよいか日々考えています。
- 地域の方々が、銀行手続き以外にも来店する理由ができるようなお店づくりとして、支店スペースを有効活用したいと思っています！

- 発達障害啓発活動を行っていますが、どのように情報発信の範囲を拡大していくかが課題です。
- 発達障害に関する正しい情報をお伝えし、「誰もが住みやすいまち山口」を実現させたいと思っています！

山ロフィナンシャル
グループ



コンソーシアムでマッチング！



ブルーライトやまぐち

銀行の支店スペースを活用した発達障害啓発展示を実施！

取組の様子と関係者の声

銀行支店が単に金融サービスを提供する場から、地域の方と接点を創出し、地域の交流の場となる取組を行うことができました！



山ロフィナンシャル
グループ



ブルーライト
やまぐち

作品展示を通じて、発達障害の方や家族からのメッセージを受け取り、心を打たれたという感想を多くいただきました！

今回の取組を通じて、少しでも多くの方に発達障害について知ってもらい、理解が広まっていくと嬉しく思います！



保護者



山口銀行周南団地支店・防府支店での展示

自社事業を活かした子育て支援の事例 「妊婦応援パック」



【取組の対象年齢】
妊婦さんまたは新生児

取組に向いている
企業・子育て支援団体

【企業】自社商品をPRしたい企業

【子育て支援団体】特定の子育て層への支援拡大を目指している団体

取組のポイント

- 企業としては妊婦さんや子育て世帯と親和性が高い自社商品のPRを図りながら、新規顧客獲得や新たなCSR活動を行うことができる。
- 企業との連携を通じて子育て世帯の中でもこれまで支援を行うことが出来なかった層（妊婦）との接点創出が可能となり、アプローチを行うきっかけづくりが可能となる。

★取組の背景と内容

- ネットスーパー等の新しい事業について、若い世代に対してどのように周知を図っていくかが課題です。
- 食品小売業であることの強みを活かして、直接子育て支援に繋がる取組ができるのではないかと考えています！

- 妊婦さんへの支援がしたいと考えていますが、接点を持つ場が無いため、どのように接点を創出するかが課題です。
- 妊婦応援パック贈呈を通じて妊婦さんとの接点を創出し、子育て支援団体という頼れる場があることを知ってほしいです！

丸久



コンソーシアムでマッチング！



下関子ども・
子育てネット

妊婦さんに喜ばれる商品を詰め合わせた妊婦応援パックを贈呈！

取組の様子と関係者の声

応援パック配布後の反響が大きく驚きました。妊婦さんからのニーズに応えることができ地域企業として嬉しく思います！



丸久



妊婦応援パック贈呈の様子



下関子ども・
子育てネット

2年連続で応援パックの配布を行うことができ、配布をきっかけに当団体の子育て拠点に遊びに来てくれる方が増えました！

本取組により地域に子育てネットさんのような団体があることを知ることができました。今後も頼らせていただくと助かります！



妊婦さん

3. 連携取組の事例

10

全県的な情報発信が実現した事例 「カタログ掲載を通じた活動支援」



【取組の対象年齢】
2歳～5歳のお子さん

取組に向いている
企業・子育て支援団体

【企業】自社サービスの中で情報発信可能な媒体を有している企業
【子育て支援団体】自団体の取組をPRしたい団体

取組のポイント

- 子育て世帯も多く利用している企業のサービスと連携することでターゲット層にダイレクトに情報を発信することができ、多くの寄付金を募ることができる。
- 子育て支援団体にとっては全県的に情報発信が可能な媒体を有する企業と連携することで、普段活動するエリア以外への周知を図ることが可能となり、より多くの人々へ啓発活動を行うことができる。

★取組の背景と内容

- 組合員に対して子育て支援団体の活動を紹介できると、有意義な情報発信になるのではないかと感じます。
- 企業として掲げている長期ビジョンの実現に向けた取組を実施したいです！

- 自分たちだけでは情報を届けることが難しい地域の方にどのように啓発活動をしていくかが課題です。
- より多くの方が悩みや不安を相談できる場所があることを知ってもらえる取組がしたいです！

コープやまぐち



コンソーシアムでマッチング!

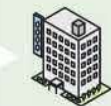


ブルーライトやまぐち

企業媒体を通じた子育て支援団体への寄付募集や、活動周知を実施!

取組の様子と関係者の声

これまでにはない形式で子育て支援を行うことができ、組合員に対しても企業だけでは提供できない情報を伝えることができました!



コープやまぐち



実際のカatalog記事



ブルーライト
やまぐち

本取組では、481名の方からの寄付金を募ることができました! ブルーマスクの配布を通じて感謝の気持ちを伝えたいです!

これほど多くの寄付をいただけるとは思わず、全県的にアプローチが可能な企業様との連携実現に感謝の気持ちでいっぱいです!



委員会メンバー
(ブルーライトやまぐち)

Q1 コンソーシアムに参画したい、取組事例について詳しく知りたいのですが、どのようにすればよいのでしょうか？

A1 まずはお気軽に下記相談窓口にお問い合わせください。

- やまぐち子ども・子育て応援コンソーシアム URL
<https://www.pref.yamaguchi.lg.jp/soshiki/51/18366.html>



Q2 - 1 企業にとって、子育て支援団体と連携して子育て支援に取り組むことにどのようなメリットがあるのでしょうか？

A2 - 1 企業は、子育て支援団体との連携によって、自社商品・サービスの広報、従業員への子育て支援の拡充を図れる等というメリットがあげられます。

Q2 - 2 子育て支援団体にとって、企業と連携して子育て支援に取り組むことにどのようなメリットがあるのでしょうか？

A2 - 2 子育て支援団体は、企業との連携によって、広範囲への活動の周知、子育て世帯への支援の拡大を図れる等というメリットがあげられます。

Q3 企業や子育て支援団体の活動を知りたいのですが、どのような情報源がありますか？

A3 山口県では「やまぐち子育て応援企業」宣言制度を実施しており、その企業を公表しています。また、子育て支援を行う団体やその活動は、下記「やまぐち子育てゆびとまネット」にてご覧いただけます。

- やまぐち子育て応援企業一覧 URL
<https://www.pref.yamaguchi.lg.jp/soshiki/86/101799.html>
- やまぐち子育てゆびとまネット URL
<http://www.yamaguchi-kosodate.net/yubitoma/>



相談窓口

ご相談は、下記までお問い合わせください。

山口県 健康福祉部 こども・子育て応援局 こども政策課 少子化対策推進班
 TEL : 083-933-2754 FAX : 083-933-2759 Email : a13300@pref.yamaguchi.lg.jp



CASE STUDY

企業と子育て支援団体の 連携取組事例集

やまぐち子ども・子育て応援コンソーシアム

令和5年3月発行
山口県健康福祉部
こども・子育て応援局こども政策課少子化対策推進班
山口県山口市滝町1番1号
TEL: 083-933-2754 FAX: 083-933-2759
E-mail: a13300@pref.yamaguchi.lg.jp