

第3期「山口県まち・ひと・しごと創生総合戦略」（素案）について

1 総合戦略策定の考え方

- ・ 県では、これまで積み重ねてきた地方創生の取組を継承し、その成果をさらに発展させる観点を重視しながら、「やまぐち未来維新プラン」や国の「デジタル田園都市国家構想総合戦略」の策定を踏まえ、デジタル等の視点を取り入れ、第2期「まち・ひと・しごと創生総合戦略」を改訂し、第3期「まち・ひと・しごと創生総合戦略」として策定

2 総合戦略（素案）の概要

- ・ 第2期総合戦略に掲げる「3つの基本的な施策の方向」及び「4つの政策の基本目標」の枠組みを維持
 - ・ 本年度から本格的にスタートした、「やまぐち未来維新プラン」を基に、第2期総合戦略の検証結果を反映するとともに、深刻化する人口減少の克服を目指して、実践的な取組を推進
 - ・ 国の「デジタル田園都市国家構想総合戦略」へ対応
- [戦略構成] 政策の基本目標と施策展開等からなる「戦略本体」と具体的取組を記載した行動計画の「アクションプラン」の2部構成
- [対象期間] 令和5年度から令和9年度まで

- デジタルの力の積極的な活用等により、地方創生の加速化・深化を図る
 - デジタル化や脱炭素化といった社会変革への対応や、交流の拡大や未来のまちづくりによる活力の創出などを施策の柱立て等に反映
 - 人口減少に歯止めをかけるため、新たな人の流れの創出・拡大や少子化対策・子育て支援などへ、より高い成果が得られるよう取り組む
 - 今後の国のこども・子育て政策の検討状況等は、最終案で適宜反映
- ※第2期総合戦略との体系比較は別添のとおり

3 基本目標及び各施策のK P I の設定

- ・人口減少の克服に向け、「4つの政策の基本目標」について、全県的な地域社会の基盤づくりを加速化する観点から、「活力にあふれる持続可能な地域社会の形成」を設定
- ・K P I は未来維新プランの成果指標に加え、デジタル田園都市国家構想交付金で設定したK P I や、県民・企業の実感や成果につながる指標等を設定
なお、目標数値は、最終案で設定

【基本目標】

区分	第2期（目標数値）	第3期（項目）
雇用	5年間で若者や女性8,000人の雇用の場を創出	若者や女性の雇用の場の創出
人材定着	令和12年の転出者数と転入者数の均衡に向け、令和6年までに転出超過を半減	転出超過の抑制
少子化	令和6年までに合計特殊出生率を1.7（＝本県の希望出生率）に向上	合計特殊出生率の向上
地域	やまぐち元気生活圏づくりに取り組む地域数を令和6年度までに70地域に増加	<u>活力にあふれる持続可能な地域社会の形成</u> (やまぐち元気生活圏に取り組む地域数や未来まちづくりに取り組む市町数)

「第2期総合戦略」と「第3期総合戦略（素案）」の体系比較

基本的な 施策の方向	政策の 基本目標	第2期戦略		第3期戦略(素案)		
		施策の柱(17)		施策の柱(19)	施策展開(60)	KPI(145)
「社会減の 流れ」を断 ち切る！	産業振興 による雇 用の創出	—	—	デジタル技術の活用 による新たなビジネスの創出	①「やまぐち未 来維新プラン」 の重点施策に基 づく取組 ②国の基本方針 を踏まえた新た な取組 等	①「やまぐち未 来維新プラン」 の成果指標 ②新規取組や体 系再構築等に伴 う指標の追加・ 補強 等
		—	—	グリーン成長による 経済と環境の好循環 の創出		
		雇用を生み出す産業 力の強化	雇用を生み出す産業 力の強化	雇用を生み出す産業 力の強化		
		地域の雇用を支える 中堅・中小企業の応援	地域の雇用を支える 中堅・中小企業の応援	地域の雇用を支える 中堅・中小企業の応援		
		地域の新たな担い手 の受け皿となる元気 な農林水産業の育成	地域の新たな担い手 の受け皿となる強い 農林水産業の育成	地域の新たな担い手 の受け皿となる強い 農林水産業の育成		
		幅広い産業・地域を 活性化させる観光の 振興	幅広い産業・地域を 活性化させる観光の 振興	幅広い産業・地域を 活性化させる観光の 振興		
		国内外の新たな市場 獲得の促進	国内外の新たな市場 獲得の促進	国内外の新たな市場 獲得の促進		
		新時代を創造する人 材育成の推進	新たな時代の人づく りの推進	新たな時代の人づく りの推進		
		若者や女性のやまぐ ちへの定着促進	若者や女性のやまぐ ちへの定着促進	若者や女性のやまぐ ちへの定着促進		
		やまぐちへのひとの 還流・移住の推進	新たな人の流れの創 出・拡大	新たな人の流れの創 出・拡大		
「少子化の 流れ」を変 える！	結婚、妊 娠・出産、 子育ての 希望を吐 ける環境 の整備	関係人口の創出・拡 大	結婚の希望を叶える 環境づくり	結婚の希望を叶える 環境づくり	①「やまぐち未 来維新プラン」 の重点施策に基 づく取組 ②国の基本方針 を踏まえた新た な取組 等	①「やまぐち未 来維新プラン」 の成果指標 ②新規取組や体 系再構築等に伴 う指標の追加・ 補強 等
		子育てしやすい環境 づくり	子どもを持つ希望を 叶える環境づくり	子どもを持つ希望を 叶える環境づくり		
		ワーク・ライフ・バ ランスを実現する働 き方改革の推進	ワーク・ライフ・バ ランスを実現する働 き方改革の推進	ワーク・ライフ・バ ランスを実現する働 き方改革の推進		
		Society5.0の実現 に向けた新たな社会 システムづくりへの挑戦	デジタルの力を活用 した豊かな社会づく り	デジタルの力を活用 した豊かな社会づく り		
「住みやす い地域社 会」を創 る！	時代に対 応した持 続可能な 地域社会 の形成	にぎわいや交流を生 みだす「まち」の活 性化	交流拠点の整備や未 来のまちづくりによ る活力の創出	交流拠点の整備や未 来のまちづくりによ る活力の創出	①「やまぐち未 来維新プラン」 の重点施策に基 づく取組 ②国の基本方針 を踏まえた新た な取組 等	①「やまぐち未 来維新プラン」 の成果指標 ②新規取組や体 系再構築等に伴 う指標の追加・ 補強 等
		活力ある中山間地域 づくりの推進	活力ある中山間地域 づくりの推進	活力ある中山間地域 づくりの推進		
		安心して快適に暮ら せる地域づくり	安心して快適に暮ら せる地域づくり	安心して快適に暮ら せる地域づくり		
		誰もが活躍できる地 域社会の実現	誰もが活躍できる地 域社会の実現	誰もが活躍できる地 域社会の実現		
		地域連携による経 済・生活圏の形成	地域連携による経 済・生活圏の形成	地域連携による経 済・生活圏の形成		
		—	—	—		