商業エリアにぎわい創出方針（項目例）

市　町

事業者

|  |
| --- |
| データマーケティングに基づき地元市町と共同で策定した商業エリアにぎわい創出方針を実績報告の際に提出してください。  　以下の項目が充足されていれば、本様式によらずに提出していただくことが可能です。 |

１　商業エリアの名称

２　事業者の概要

|  |  |
| --- | --- |
| 項目 | 内容 |
| 代表者 |  |
| 担当者 |  |
| 主な業務 |  |
| 所在地 |  |
| 設立年 |  |
| 資本金・出資金等 |  |
| 従業員数 |  |
| 組合数（組合のみ） |  |
| 担当者の連絡先 |  |

３　市町・地域との連携体制

４　商業エリアの概況

1. 特徴

|  |
| --- |
|  |

1. 周辺地域の概況

|  |
| --- |
|  |

５　データ分析により判明した商業エリアの現状

1. 商業エリアの範囲

|  |  |
| --- | --- |
| 項目 | 内容 |
| エリアの店舗数 |  |
| エリア内の自治会 |  |
| 商店街等組織 |  |
| 商業エリアの範囲 | ※地図等により作成 |

1. 店舗の業種

|  |  |
| --- | --- |
| 業種 | 店舗数 |
| 小売業 |  |
| サービス業 |  |
| 飲食店 |  |
| その他 |  |
| 合計 |  |

1. 販売・提供品目

|  |  |
| --- | --- |
| 業種 | 店舗数 |
| 飲食 |  |
| 美容・理容 |  |
| 旅館・ホテル |  |
| アパレル |  |
| 食品・生活用品販売 |  |
| レジャー |  |
| ジュエリー |  |
| その他 |  |

1. 継続的に行っているイベント等の取組

|  |  |
| --- | --- |
| 取組名 | 内容 |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

1. 商業エリアの魅力やコンテンツ

|  |  |
| --- | --- |
| 魅力等 | 内容 |
|  |  |
|  |  |

1. 課題・問題点

|  |  |
| --- | --- |
| 項目 | 内容 |
|  |  |
|  |  |

1. 商業エリアの現状に関する記述の根拠となったデータ分析結果
   * データをグラフ化等で可視化し、データサイエンティスト等の専門家を交えた分析結果を記載すること。

６　来訪者の概況及び来訪者ニーズ

（性別・年齢・居住地等、平日・休日、時間帯等別に記載）

（１）事業当初の人流数

（２）来訪目的・売れ筋等

1. 来訪者満足度

1. 来訪者ニーズ

1. 来訪者の概況及び来訪者ニーズに関する記述の根拠となったデータ分析結果
   * データをグラフ化等で可視化し、データサイエンティスト等の専門家を交えた分析結果を記載すること。

７　来訪者ニーズに基づく商業エリア魅力向上の取組方針

（１）取組に係る意思決定の根拠となったデータ分析結果

※ 来訪者の概況及び来訪者ニーズに関する記述の根拠となったデータ分析結果

（２）来訪者ニーズに基づく商業エリア魅力向上の取組

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 取組 | 目的 | 内容 |
|  |  |  |
|  |  |  |

（３）来訪者ニーズに基づく商業エリア魅力向上による事業目標

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 項目 | 当初 | 目標 |
| 商業エリアの来訪者数 |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

* + 来訪者数は必須です。その他の目標は、適宜追加してください。