

DX研修(経営層等向け)

～DX戦略と人材育成/確保～

中小企業のDX推進を目的として、企業の経営層等がDXに関する全体像や本質を理解し、参加企業の実情と目的に合わせたDX戦略策定や人材育成/確保の方針決定へと繋げるためのDX研修(経営層等向け)を開催します。ぜひ、ご参加ください。

日程 令和4年9月～11月の期間中、全体研修3日+個別研修1日
(合計4日間)

場所 全体研修:KDDI維新ホール会議室、個別研修:WEB

対象 ・県内に主たる事業所を有する中小企業の経営層等
・原則として、4日間全ての研修に参加可能な者

持参物 ノートパソコン

※新型コロナウイルス感染拡大の影響にて、やむを得ず開催日時や方法等、研修の予定を変更または中止する場合があります。
※対象等の詳細は研修ウェブサイトをご確認ください。



講師プロフィール



合同会社デジタル
代表社員 堀 明人氏

情報通信業界で情シス・マーケ・営業と一貫して企画畑を歩む。

米国留学・英国勤務をきっかけに自分らしく生きるライフスタイルに強く共感し独立。以来15年に渡り、ICTベンダーの事業戦略サポート、中小ビジネスのデジタル活用支援、スマート農業の推進など、様々な事業者のビジネス拡大をサポート。

「日本の中小ビジネスのデジタル経営スピードを最速にし、デジタル経営幸福度を最幸にする。」をビジョンに掲げて活動中。

研修のねらい

技術やサービスの進化でIT活用が容易になった一方で、ITへの過度な期待や自社の目的とのミスマッチから、効果的な活用に課題があります。

本研修では、まずDXの基礎知識と意義、DX戦略立案の流れを学びます。次に「経営課題整理シート」や「デジトレ診断」等のツールを用いた演習を通して、自社分析と課題選定を行います。これらを基に、自社の実情と目的に合わせたDX戦略や人材育成/確保の方針を検討し、個別研修にてブラッシュアップしていきます。

研修内容

9月1日 13:30～17:00

DXに向けた現状把握

形式 全体研修

内容 ・DXに向けて基礎、種類、手法、戦略、事例等
・自社分析
強み、弱み、課題等

9月21日 13:30～17:00

課題選定とDX戦略立案

形式 全体研修

内容 ・課題解決手法の検討と選定
・モデルケースを用いたDX戦略立案

10月19日 13:30～17:00

実現のための人材要件検討

形式 全体研修

内容 ・必要となるスキルの定義と人材の見える化
・人材育成/確保の方法

10月～ 後日調整

DX戦略ブラッシュアップ

形式 個別研修(web)

内容 ・個別指導にて各社の事情に合わせた支援実施

お問い合わせ
お申し込み先



公益財団法人
やまぐち産業振興財団

URL : <https://www.ymg-hrd.jp/>

やまぐち産業振興財団

検索

