

平成29年度地方創生推進交付金活用事業の実績について

1 交付金の概要

- 名称
地方創生推進交付金
- 対象
地方版総合戦略の推進に向け、地方創生の深化に資する事業
*具体例
しごと創生（中小企業等の生産性向上、DMO）、人の流れ（移住促進、地方創生人材の確保等）、働き方改革（若者雇用対策、ワークライフバランスの実現等）、まちづくり（小さな拠点等）
- 国予算額
1,000億円（平成29年度国当初予算）
- 本県の実施事業及び実績額
採択事業：10事業（うち3事業は市との連携事業）
実績額：587,975千円

2 実績の評価について

- 事業ごとに重要業績評価指標（KPI）を設定
- 事業年度ごとに、住民や産官学勤労言の関係者の意見を聞き、PDCAサイクルにより各事業の効果検証を行うことが求められている

平成29年度 地方創生推進交付金事業

No	① 交付金事業の名称	② 事業の概要	③ 実績額 (千円)	④ 本事業における重要業績評価指標(KPI)増加分				⑤ 実績値 (H30.3)	⑥ 事業効果	⑦ 今後の事業 展開方針
				指標	事業開始前	指標値 (H30.3)	単位			
1	明治150年を契機とした観光目的地及び産業創出事業	観光情報を首都圏等のメディアに売り込む首都圏プロモーターの配置、「サイクル県やまぐち」の推進、国際定期便・チャーター便への支援、明治150年記念「全国都市緑化やまぐちフェア」広報宣伝、明治150年記念フォーラムの開催 等	129,532	観光客数	30,500,000	500,000	人	1,925,960	地方創生に非常に効果的だった	事業が効果的であったことから取組の追加等更に発展させる
				外国人延べ宿泊者数	86,580	14,684	人	24,810		
				観光消費額	139,548	2,090	百万円	2,539		
2	地域資源を活かしたローカルイノベーション創出事業	次世代産業の育成に向けた研究開発支援、JAXA・水産大学校における共同研究の推進、航空機分野での受注体制の整備・販路開拓支援、沖合底引き網漁船の機能高度化に向けた支援 等	71,377	経営革新計画目標達成企業数	201	20	社	24	地方創生に相当程度効果があった	事業が効果的であったことから取組の追加等更に発展させる
				医療・環境・エネルギー、水素利活用分野での事業化件数	17	8	件	20		
				医療・環境・エネルギー分野で新たな事業化に取り組むベンチャー企業数	0	2	社	1		
3	やまぐち「働き方改革」推進事業	働き方改革支援センターの運営、働き方改革の普及啓発、大学生を対象としたインターンシップの推進、ソーシャルビジネスの創出支援、建設産業人材確保に向けたセミナーの開催、農業・漁業における新規就業希望者への就業相談 等	153,247	若者就職支援センター登録者の就職決定者数	3,603	100	人	-106	地方創生に相当程度効果があった	計画通りに事業を継続する
				Uターン就職学生数(若者就職支援センター登録者)	142	20	人	23		
				25歳から44歳までの女性の就業率	68.2	1.0	%	4.3		

No	① 交付金事業の名称	② 事業の概要	③ 実績額 (千円)	④ 本事業における重要業績評価指標(KPI)増加分				⑤ 実績値 (H30.3)	⑥ 事業効果	⑦ 今後の事業 展開方針
				指標	事業開始前	指標値 (H30.3)	単位			
4	山口県版小さな拠点 「やまぐち元気生活圏」 づくり推進事業	地域運営組織の体制づくり強化に 向けた専門家招聘・地域間交流、 中山間地域における移住創業促進 に向けた大都市圏各種フェアへの 参加 等	19,227	やまぐち元気生活圏形成に 取り組む地域数	0	2	地域	30	地方創生 に相当程 度効果が あった	計画通りに 事業を継続 する
				地域の夢プラン作成数	62	16	件	8		
5	農林水産業の成長産 業化支援事業	農林水産物の販路拡大に向けた総 合窓口の設置・運営、新商品開発・ 商品力向上・販路開拓支援、県オリ ジナル品種「南津海シードレス」 「やまぐちオリジナルユリ」の生産技術 の確立 等	46,806	集落営農法人連合体数	1	6	連合体	3	地方創生 に相当程 度効果が あった	計画通りに 事業を継続 する
				新規農林漁業就業者数	179	28	人	36		
				6次産業化・農商工連携に よる新商品開発件数	39	5	件	6		
6	やまぐち県産品売込商 社設立によるローカル ブランディング確立事 業	やまぐち県産品売込商社の設立支 援、取扱商品開拓・商品ブランド化 支援、シンガポール等における県産 水産物の販路開拓支援、地域商社 関係情報などの首都圏メディアへの 売込み 等	42,819	地域商社の売上額	0	30,000	千円	3,440	地方創生 に相当程 度効果が あった	事業が効果 的であった ことから取 組の追加等 更に発展さ せる
				輸出による売込商品数	60	10	品	15		
				県ホームページのアクセス 件数	1,800,000	34,000	件	70,128		
7	瀬戸内コンビナートの 強みに着目したコネク ターハブ・サプライヤー 創出支援事業	水素分野のコネクターハブ企業創 出に向けた共同開発グループの技 術開発支援、中小企業のスキル アップ計画の検討及び開発の支 援、個別技術相談会開催 等	50,123	水素分野におけるコネク ターハブ・サプライヤー企業 の売上額	0	1,000	千円	2,000	地方創生 に非常に 効果的 だった	計画通りに 事業を継続 する
				水素分野における県内企 業の事業化件数	2	6	件	8		
				水素分野への県内中小・中 堅企業参画数	16	4	社	6		

No	① 交付金事業の名称	② 事業の概要	③ 実績額 (千円)	④ 本事業における重要業績評価指標(KPI)増加分				⑤ 実績値 (H30.3)	⑥ 事業効果	⑦ 今後の事業 展開方針
				指標	事業開始前	指標値 (H30.3)	単位			
8	IoT等を活用した中小企業生産性向上事業	中小企業の生産性向上に向けたカンファレンスチームによる支援、IoT導入・活用人材育成支援、IoT新製品開発・販路開拓支援 等	39,340	経営革新計画目標達成企業数	226	24	件	24	地方創生に相当程度効果があった	事業が効果的であったことから取組の追加等更に発展させる
				次世代ベンチャー企業創出数	1	2	社	1		
				IoTを活用し生産性が向上した企業数	0	2	社	2		
9	プロフェッショナル人材戦略拠点運営事業	マネージャー・サブマネージャーによるプロフェッショナル人材ニーズの掘り起し、マッチング支援、プロフェッショナル人材の採用サポート、フォローアップ 等	33,068	企業と人材のマッチング件数	20	20	件	24	地方創生に相当程度効果があった	計画通りに事業を継続する
				企業の人材ニーズ等に係る相談件数	260	200	件	32		
10	明治150年から未来へと繋ぐ人材育成事業	地域の「精鋭人材」を輩出するためのセミナー等の開催、人材育成プログラムの開発、若手研究者による幕末・明治期の若者・女性等の活躍に関する研究の推進 等	2,437	大学生等の県内就職割合(若者就職支援センター登録者)	53.1	0.5	%	-2.0	地方創生に相当程度効果があった	計画通りに事業を継続する
				高校の就職決定率	99.1	0.0	%	0.3		

【⑥事業効果の判断基準】

地方創生に非常に効果的だった すべてのKPIが目標値達成など、大いに成果が得られたとみなせる場合

地方創生に相当程度効果があった一部のKPIが目標値に達しなかったものの、概ね成果が得られたとみなせる場合

地方創生に効果があった KPIの達成状況は芳しくなかったものの、事業開始前よりも取組が前進・改善したとみなせる場合

地方創生に効果がなかった KPIの実績値が開始前よりも悪化した、もしくは取組としても前進・改善したとは言い難い場合