

〔カリキュラムの概要〕

開催日	開催場所	内 容
7/12 (火)	山口県 健康づくりセンター (山口市)	開講式・オリエンテーション ① 6次産業化概論 ② 取組事業者の発表 (パネルディスカッション)
8/ 5 (金)		③ 経営の基礎知識
8/23 (火)		④ 商品開発の基礎知識 ⑤ 商品企画・販売戦略の基礎知識
9/ 6 (火)		⑥ 流通の基礎知識
9/20 (火)		⑦ マーケティングの基礎知識 ⑧ 県内加工試験等研究機関の紹介
10/ 4 (火)		⑨ 商品開発に係る関連法規 ⑩ 知的財産の基礎知識 ⑪ 食品衛生の基礎知識
10/18 (火)		⑫ 商品パッケージデザインの基礎知識 ⑬ プロモーションの基礎知識 ⑭ 県支援事業の紹介
11/ 1 (火)		カリエンテ山口 (山口市) ⑮ ビジネスプランの作成 ⑯ F C Pシート・商品規格書・見積書の作成
11/29 (火)		山口県 健康づくりセンター (山口市) ⑰ プレゼン手法の基礎知識 ⑱ ビジネスプランの発表
12/13 (火)		⑲ 振り返り ⑳ 模擬商談会 閉講式