

## 第26回参議院議員通常選挙における広報啓発について

## 1 広報啓発に係る基本方針

- ◇ 県民の選挙への関心を喚起し、積極的な投票を促進する。特に、投票率の低い若年層への啓発、都市部での啓発を展開し、投票率向上を図る。
- ◇ 新型コロナウイルス感染症対策の関連情報を発信し、予防対策を講じた上での積極的な投票参加を呼びかける。
- ◇ 選挙期日や投票時間等の選挙情報について広く県民に周知を図る。

## 2 広報啓発の概要

- ◇ キャッチコピー：「一緒に行こう、未来へつなげよう。」

## 【県選管の主な取組】

事業の種類	事業計画
若年層を対象にした啓発活動	<ul style="list-style-type: none"> <li>○Web・SNS広告</li> <li>○チャットボット、Instagramの活用</li> <li>○投票方法等のInstagramリール動画の作成【新規】</li> </ul>
投票を呼びかける啓発活動の実施 (※別途記者配布)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○キックオフ行事 6月23日(木) 午前10時 県庁1Fロビー</li> <li>○街頭啓発 県内6箇所及びレノファ山口の試合会場(維新みらいふスタジアム)において街頭啓発を実施。</li> </ul>
広告媒体による情報発信	<ul style="list-style-type: none"> <li>○チャットボット、Instagram(再掲)</li> <li>○テレビスポットCM 放送局：山口放送、テレビ山口、山口朝日放送 放送期間：6月22日(水)～7月10日(日)</li> <li>○県内民放放送局HPへのバナー掲出</li> <li>○県内民放放送局の自社制作番組へのPOP掲出</li> </ul>
Webサイト及び携帯サイトの設置	<ul style="list-style-type: none"> <li>○特設サイト(スマートフォン対応)の設置 各種選挙情報(選挙公報、期日前投票所一覧、選挙速報等)、新型コロナウイルス感染症対策関連情報等を掲載</li> </ul>
啓発資材の作製・配布	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ノベルティグッズ(ポケットティッシュ、マスクケース、うちわ)、ポスター、のぼり、チラシの配布</li> </ul>
屋外啓発看板の設置	<ul style="list-style-type: none"> <li>○県庁正門横堀端に設置</li> </ul>
太陽光インフォメーション	<ul style="list-style-type: none"> <li>○県内2か所の電光掲示板による啓発</li> </ul>
巡回啓発	<ul style="list-style-type: none"> <li>○送車へのマグネットシート貼付</li> </ul>

◆選挙啓発グループと連携した選挙啓発事業

若年層の投票率向上を図るため、県内の選挙啓発グループ「下関市選挙啓発サポーター」「センキョコンシェルジュ山口」と連携し、事業を実施。

○キックオフ行事、街頭啓発への参加

○モザイクアート作成用の付箋収集

選挙への想いやメッセージを記載した付箋を収集する。

モザイクアートは県庁 1F ロビーに設置し、随時コメントを募集する。

○若年層向けコンテンツとして作成するインスタグラムリール動画の作成協力

【地方事務局の主な取組】

公的機関等への広報啓発	○職員数が概ね 50 人以上の公的機関等(国・県の出先機関、金融機関、病院、農協、漁協等)に対し、啓発(ポスター掲出等)と便宜供与の依頼。
懸垂幕・横断幕掲出	○総合庁舎、横断歩道橋等への掲出。
巡回啓発	○広報車へのマグネットシート貼付。管内巡回啓発。

【市町の主な取組】

企業等への広報啓発	○従業員が概ね 100 人以上の企業に対し、啓発(ポスター掲出等)と便宜供与の依頼。
懸垂幕・横断幕掲出	○市庁舎、役場庁舎等への掲出。
巡回啓発	○広報車による管内巡回啓発。
その他	○広報紙誌による広報。