

DX研修(経営層等向け)

～DX戦略立案～

中小企業のDX推進を目的として、企業の経営層等がDXに関する全体像や本質を理解し、参加企業の実情と目的に合わせたDX推進、戦略策定へと繋げるDX研修(経営層等向け)を開催します。ぜひ、ご参加ください。

日程

令和3年
10月～令和4年2月の期間中、全体研修3日+個別研修1日
(合計4日間)

場所

全体研修:KDDI維新ホール会議室、個別研修:WEB

対象

- ・県内に主たる事業所を有する中小企業者の経営層等
- ・原則として、4日間全ての研修に参加可能な者

持参物

ノートパソコン

※新型コロナウイルス感染拡大の影響にて、やむを得ず開催日時や方法等、研修の予定を変更または中止する場合があります。
※対象等の詳細は研修ウェブサイトをご確認ください。



講師プロフィール



合同会社デジトレ
代表社員 堀 明人氏

明治大学卒業後、情報通信業界において情シス・マーケ・営業と一貫して企画畑を歩み、規制緩和と技術革新による企業・社会の変容の光と影を提供者・利用者双方の立場で体感。

米国留学・英国勤務を通じて自分らしく生きるライフスタイルに強く憧れ、39歳で独立。ITコンサルタント、観光農園の経営、業界団体の運営など、多分野で精力的に活動中。

研修のねらい

技術やサービスの進化でIT活用が容易になった一方で、ITへの過度な期待や自社の目的とのミスマッチから、効果的な活用に課題があります。

本研修では、まずDXの基礎知識と意義、DX戦略立案の流れを学びます。次に「経営課題整理シート」や「デジトレ診断」等のツールを用いた演習を通して、自社分析と課題選定を行います。これらを基に、自社の実情と目的に合わせたDX戦略を立案し、個別研修にてブラッシュアップしていきます。

研修内容

10月14日 13:30~17:00

DXに向けて

形式 全体研修

- 内容
- ・なぜDXか、どう向き合うか
 - ・【演習】モデルケース
 - ・【演習】デジタル5つの活かし方

11月2日 13:30~17:00

自社分析/課題選定

形式 全体研修

- 内容
- ・自社のデジタル活用度の自己チェック
 - ・【演習】モデルケース

11月29日 13:30~17:00

DX戦略立案

形式 全体研修

- 内容
- ・トランスフォーメーションとは
 - ・【演習】自社のDX戦略立案

11月～ 後日調整

DX戦略ブラッシュアップ

形式 個別研修(web接続)

- 内容
- ・企業の実情と目的に合わせたアドバイス

お問い合わせ
お申込み先



公益財団法人
やまぐち産業振興財団
生産性向上・人材創造拠点

URL: <https://www.ymg-hrd.jp/>

やまぐち産業振興財団

検索

