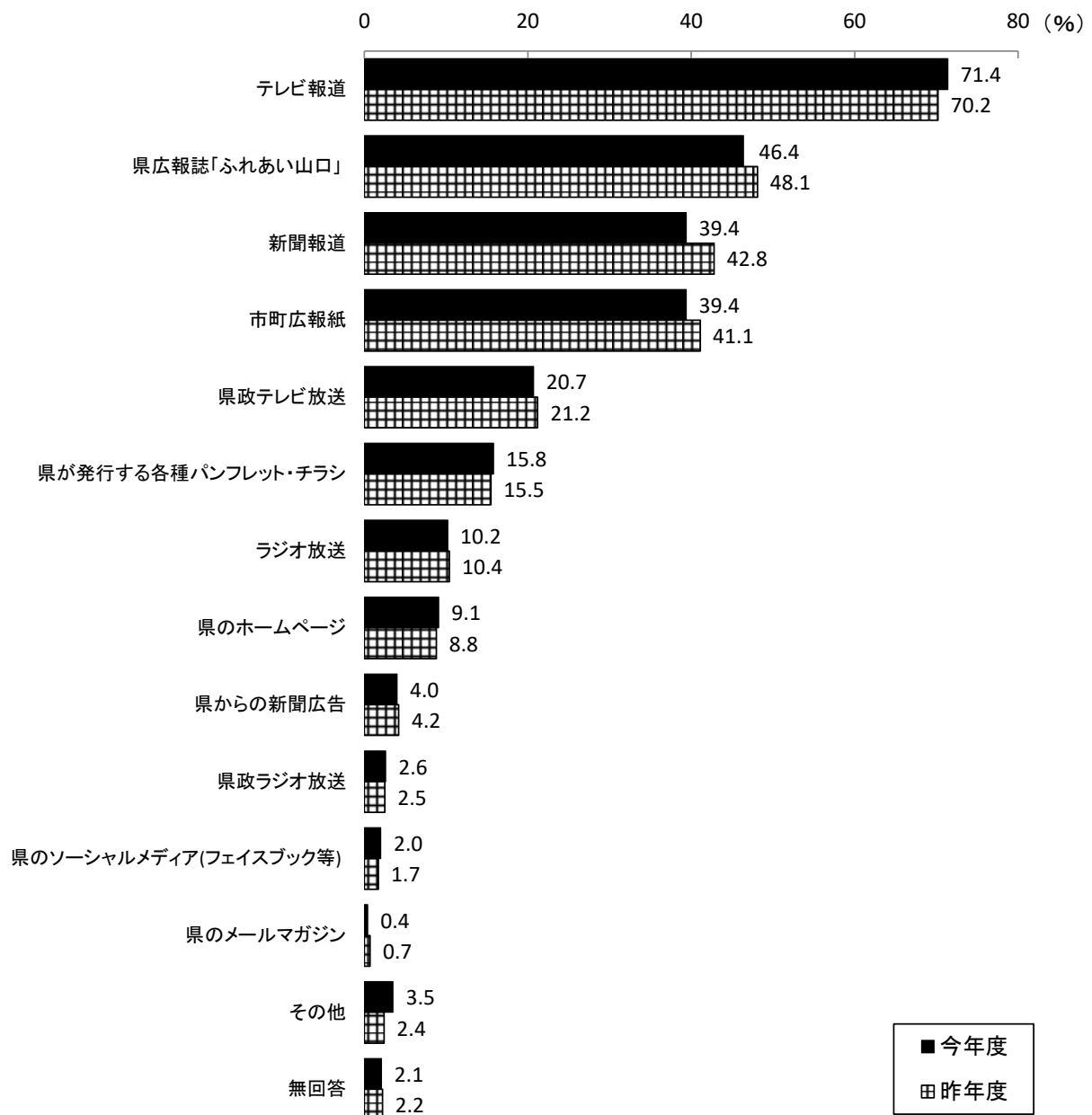


3. 県が行う広報の認知等

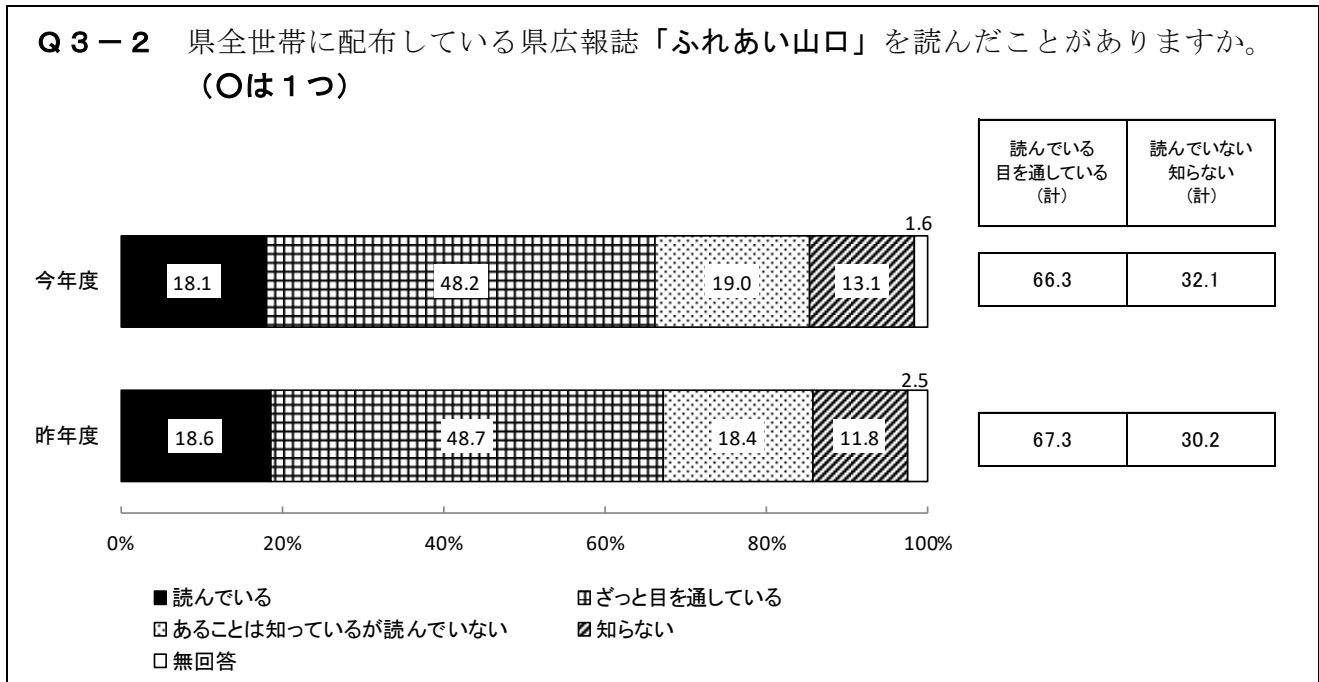
3-1. 県の仕事の認知媒体

Q3-1 あなたは日頃、県が行っている仕事などの県政情報を何によって知ることが多いですか。(〇はいくつでも)



県の仕事の認知媒体について、「テレビ報道」が71.4%と最も多く、次いで「県広報誌『ふれあい山口』」が46.4%、「新聞報道」及び「市町広報紙」がいずれも39.4%、「県政テレビ放送」が20.7%、「県が発行する各種パンフレット・チラシ」が15.8%の順となっている。昨年度と比較すると、「県広報誌『ふれあい山口』」は1.7ポイント低下している。

3-2. 「ふれあい山口」の閲読状況



県広報誌「ふれあい山口」の閲読状況について、「読んでいる」と「ざっと目を通している」を合わせた『読んでいる・目を通している（計）』は66.3%、「あることは知っているが読んでいない」と「知らない」を合わせた『読んでいない・知らない（計）』は32.1%となっている。昨年度と比較すると、『読んでいる・目を通している（計）』は1.0ポイント低下、『読んでいない・知らない（計）』は1.9ポイント上昇している。

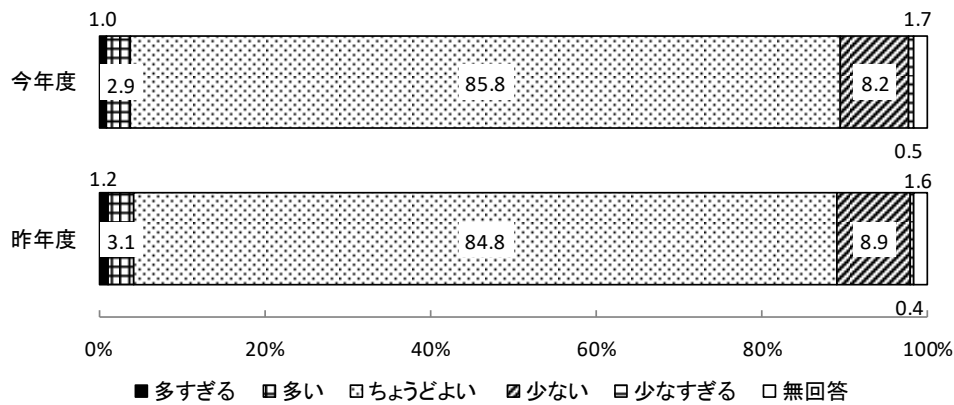
3-3. 「ふれあい山口」の内容に対する評価

【Q3-2で「読んでいる」と「ざっと目を通している」と回答した方に】 (n=1,083)

Q3-3 「ふれあい山口」の情報量及び読みやすさについておたずねします。

(○はそれぞれ1つ)

(1) 発行回数 (年4回)

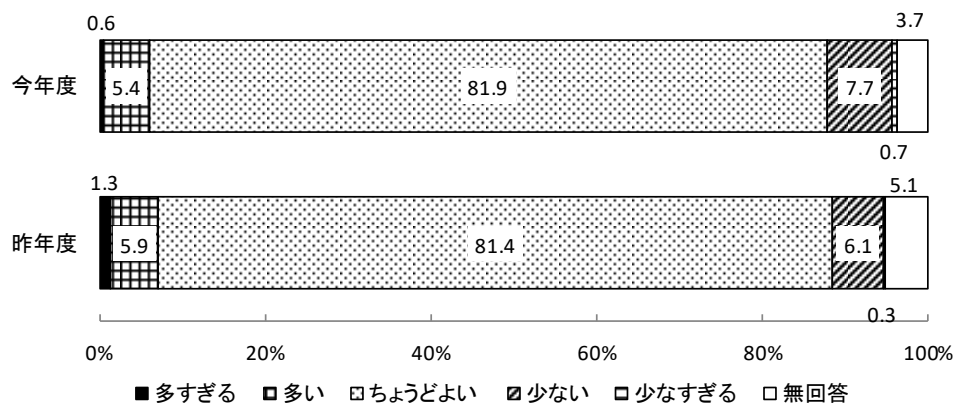


多い (計)	少ない (計)
-----------	------------

3.9	8.7
-----	-----

4.3	9.3
-----	-----

(2) 各号の情報量 (年2回：12ページ 年2回：8ページ)

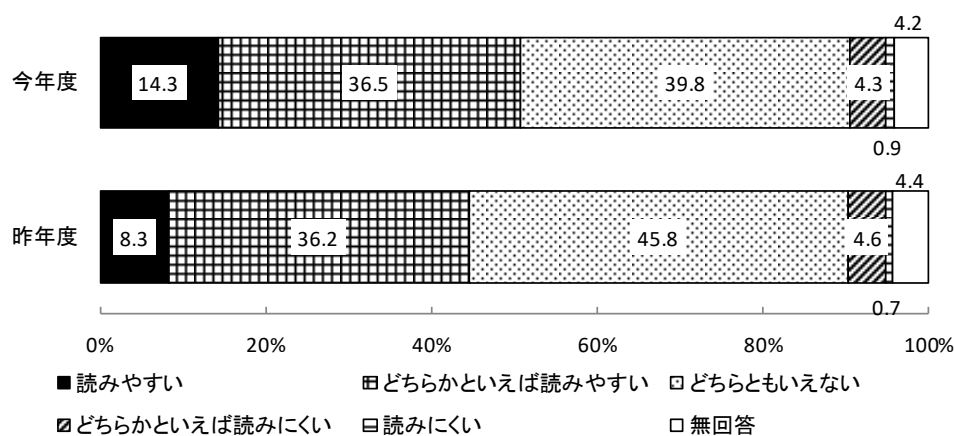


多い (計)	少ない (計)
-----------	------------

6.0	8.4
-----	-----

7.2	6.4
-----	-----

(3) 誌面の読みやすさ



読みやすい (計)	読みにくい (計)
--------------	--------------

50.8	5.2
------	-----

44.5	5.3
------	-----

Q3-2で「ふれあい山口」を「読んでいる」と「ざっと目を通している」と回答された方に、「ふれあい山口」の内容に対する評価について質問すると、発行回数は「ちょうどよい」が85.8%と最も多く、情報量については「ちょうどよい」が81.9%と最も多くなっている。昨年度と比較すると、発行回数が「少ない」と「少なすぎる」合わせた『少ない(計)』は0.6ポイント低下、情報量が「少ない」と「少

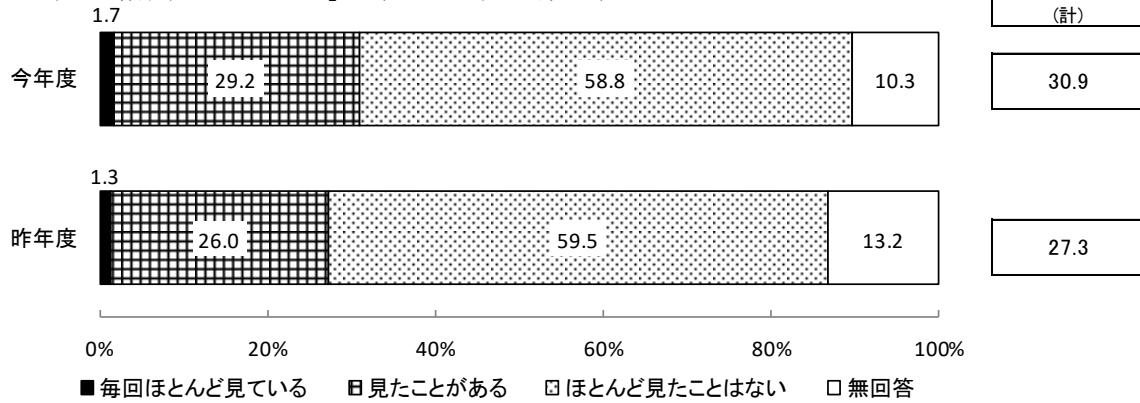
なすぎる」を合わせた『少ない(計)』は2.0ポイント上昇となっている。また、読みやすさについては、「読みやすい」と「どちらかといえば読みやすい」を合わせた『読みやすい(計)』が50.8%となり、昨年度と比較して6.3ポイント上昇している。

3-4. 各テレビ番組・各ラジオ番組の視聴（聴取）状況及び印象

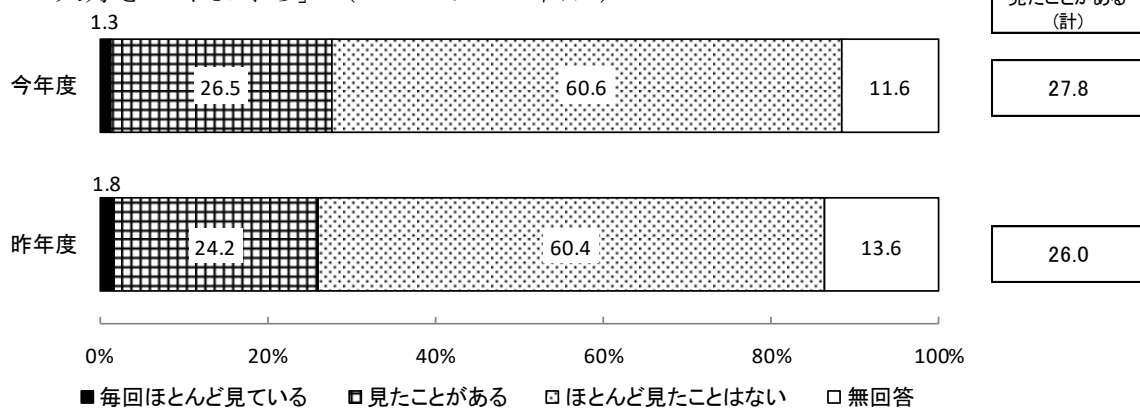
Q3-4 県が提供しているテレビ・ラジオの県政番組についておたずねします。

(1) 次の番組を視聴（または聴取）されたことがありますか。1、2、3から選んでください。（〇はそれぞれ1つ）

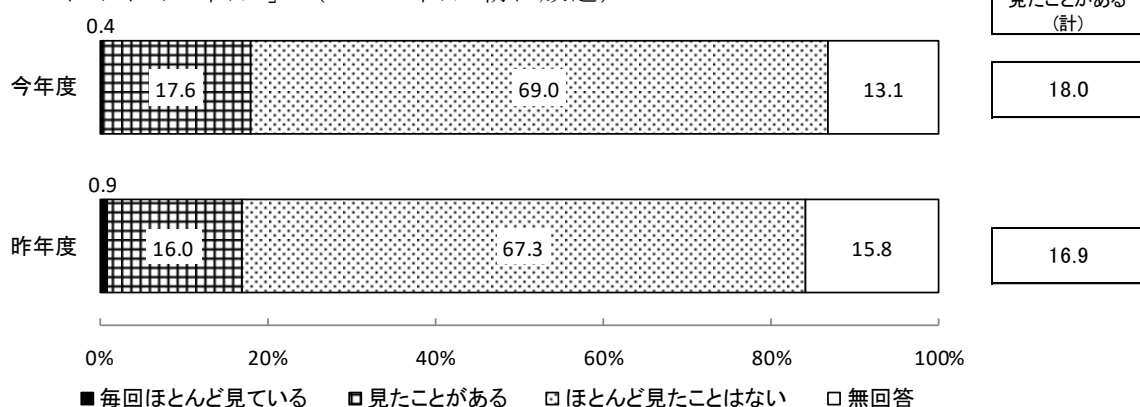
(ア) 「元気創出！やまぐち」（KRY山口放送）



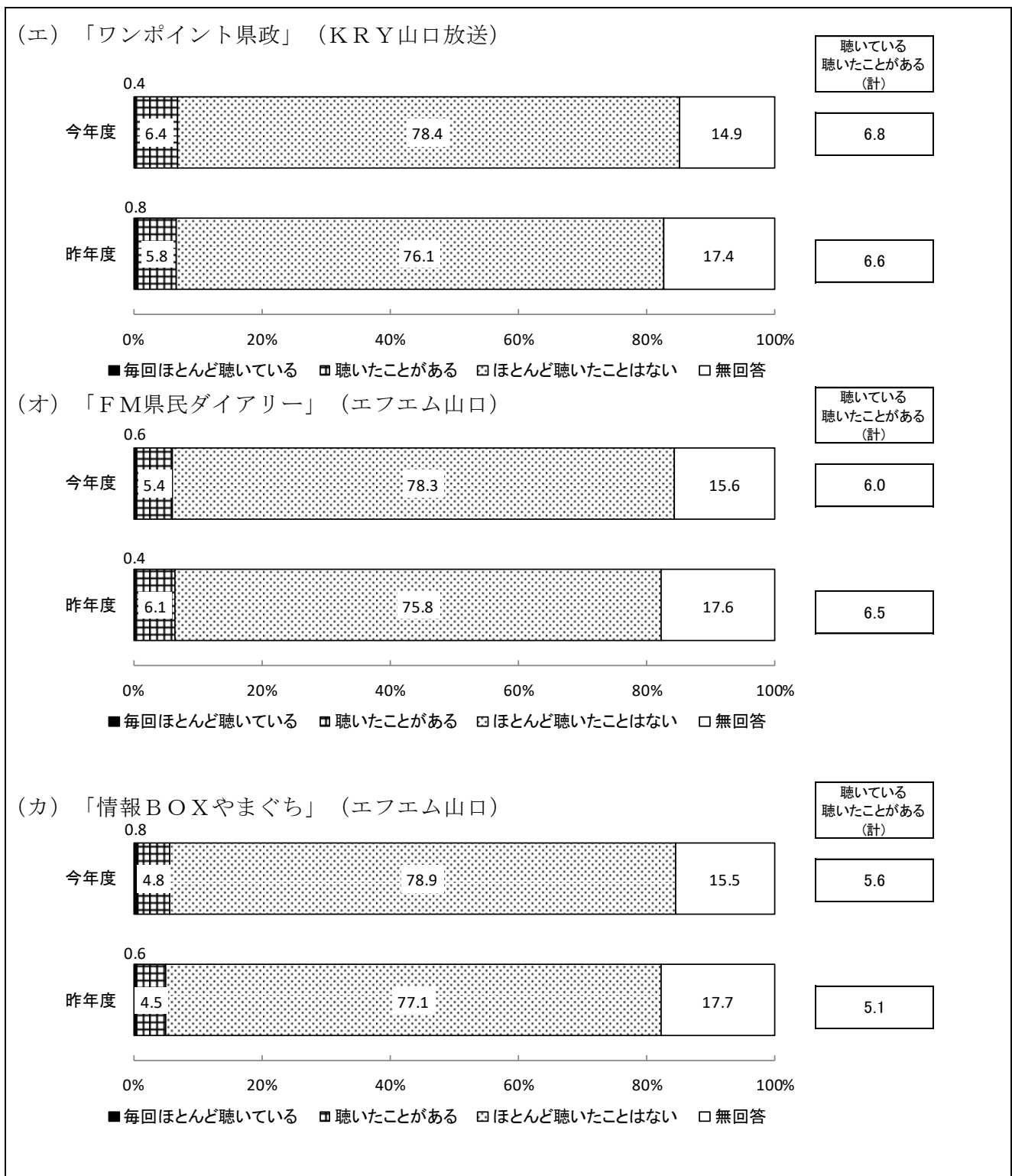
(イ) 「大好き！やまぐち」（TYSテレビ山口）



(ウ) 「イキイキ！山口」（YAB山口朝日放送）



県が提供している県政テレビ番組の視聴状況について、「毎回ほとんど見ている」と「見たことがある」を合わせた『見ている・見たことがある（計）』が、「元気創出！やまぐち」は30.9%、「大好き！やまぐち」は27.8%、「イキイキ！山口」は18.0%となっており、すべての番組で上昇している。

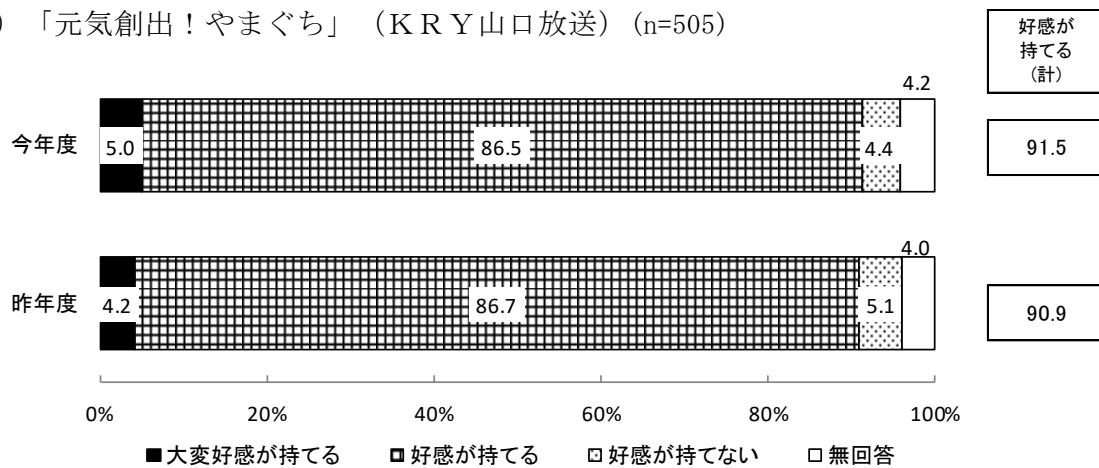


県が提供している県政ラジオ番組の聴取状況について、「毎回ほとんど聴いている」と「聴いたことがある」を合わせた『聴いている・聴いたことがある (計)』が、「ワンポイント県政」は6.8%、「FM県民ダイアリー」は6.0%、「情報BOXやまぐち」は5.6%となっており、いずれの番組も昨年度と同程度で推移している。

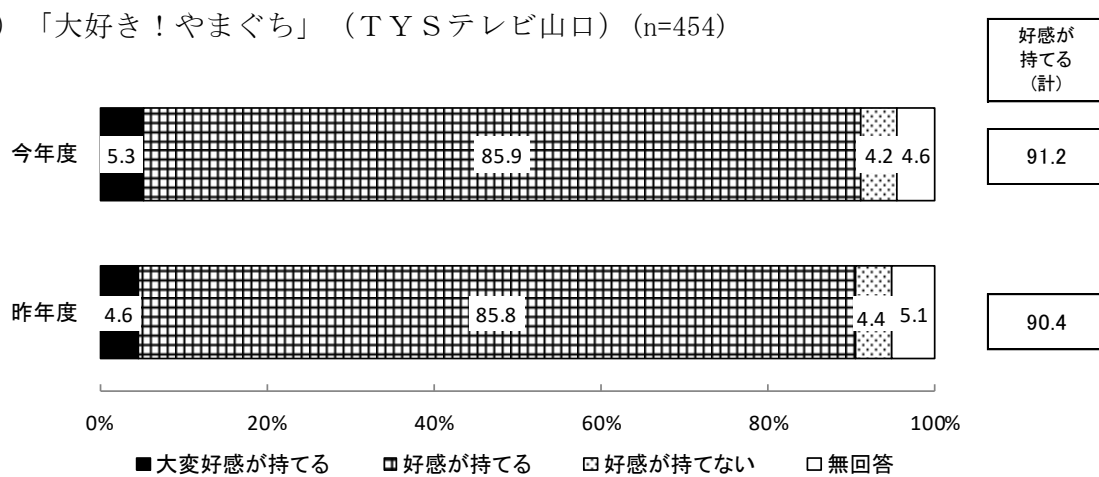
Q3-4 県が提供しているテレビ・ラジオの県政番組についておたずねします。

(2) 視聴（または聴取）されたことがある場合は、その番組の印象を**ア、イ、ウ**から選んでください。（○はそれぞれ1つ）

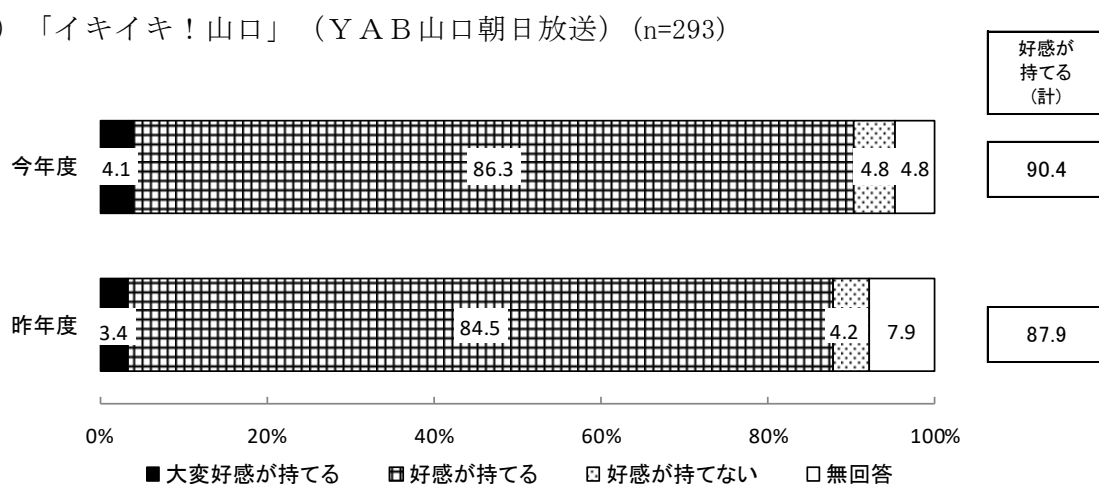
(ア) 「元気創出！やまぐち」（KRY山口放送）（n=505）



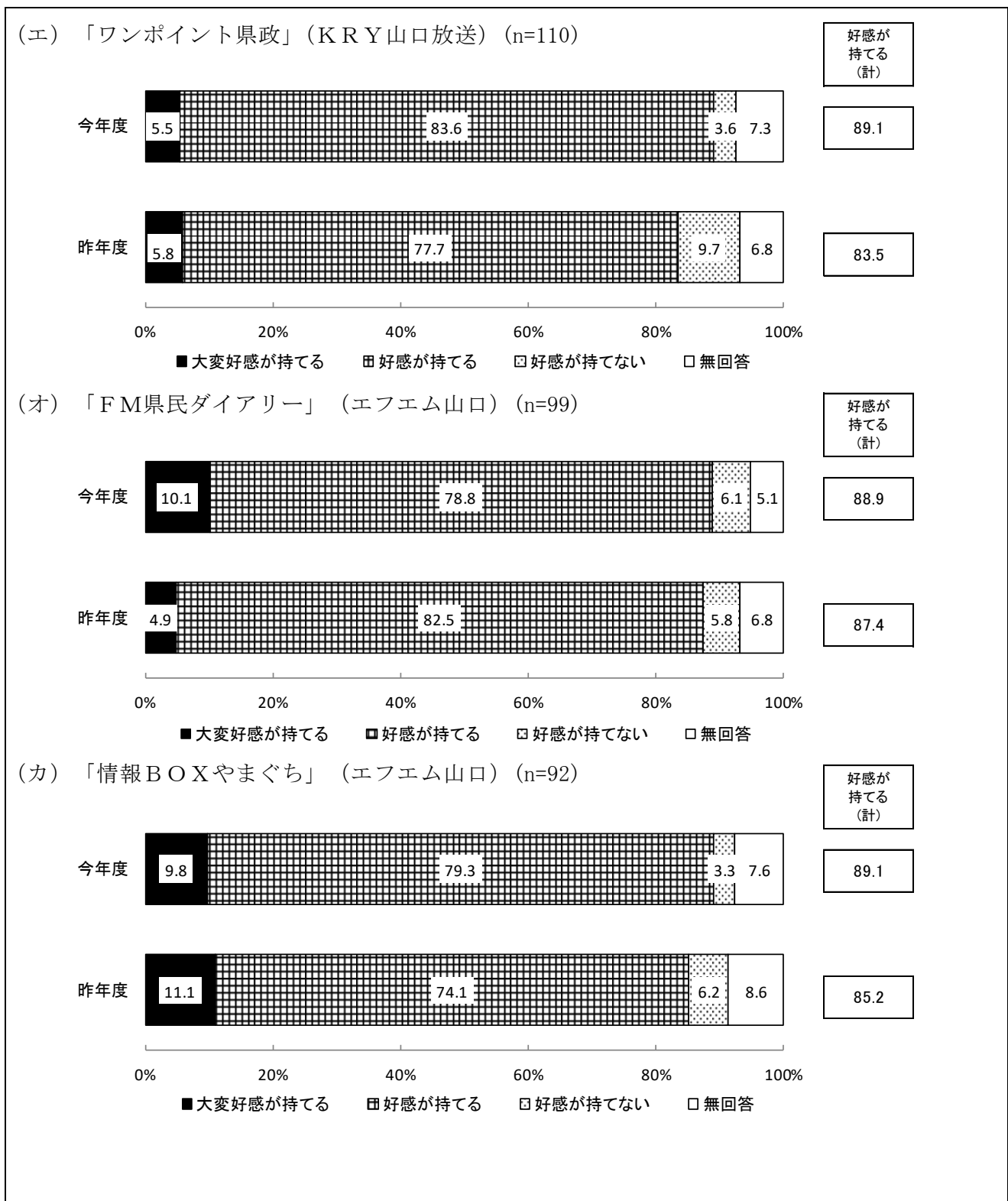
(イ) 「大好き！やまぐち」（TYSテレビ山口）（n=454）



(ウ) 「イキイキ！山口」（YAB山口朝日放送）（n=293）



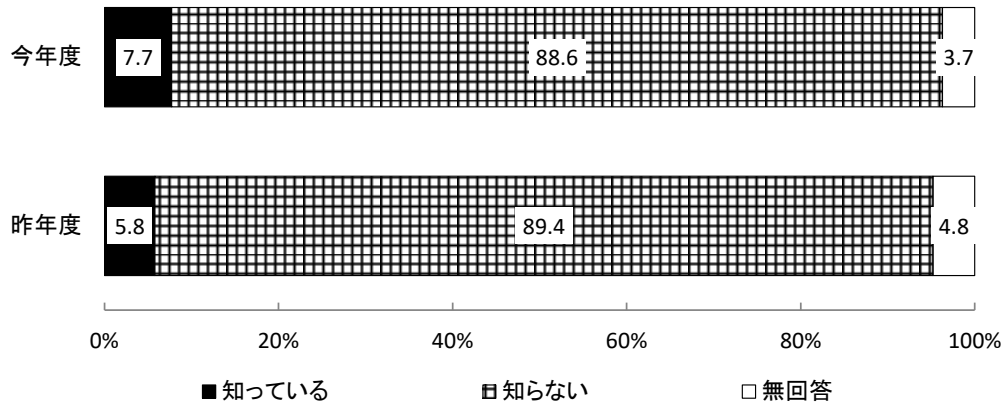
県が提供している県政テレビ番組の各番組の印象について、「大変好感が持てる」と「好感が持てる」を合わせた『好感が持てる (計)』が9割超となっており、すべての番組で上昇している。



県が提供している県政ラジオ番組の各番組の印象について、「大変好感が持てる」と「好感が持てる」を合わせた『好感が持てる (計)』が9割程度となっている。

3-5. 県の広報展開の認知度

Q3-5 県では、本県の多彩な魅力や施策等の情報を、SNS等も活用し、ターゲットとなる方々に着実に届ける広報を展開しています。あなたは、このことをご存じですか。(〇は1つ)



県の広報展開の認知度について、「知っている」が7.7%、「知らない」が88.6%となり、知らない人の割合が8割超を占めている。また、昨年度と比較すると、「知っている」は1.9ポイント上昇している。